

dobrze wnętrze

RABATY na zakupy! str. 154

nr 2 (182) LUTY 2013

ISSN 1156-8811

JAK MIESZKAJĄ
KREATYWNI

LOFT ARTYSTYCZNY
PAOLI NAVONE str. 38

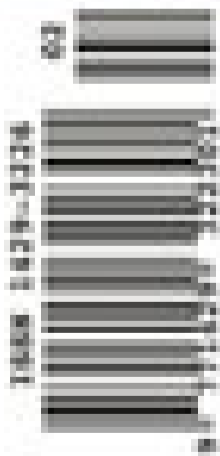
TWÓRCZA SAMOTNIA
ETGARA KERETA str. 78

KUCHNIA
I ŁAZIENKA

40
inwestycji,
na których
nie stracisz
str. 122

SYPIALNIA

stąd startują marzenia STR. 110





PEŁNA PRZEJRZYSTOŚĆ

Naczynie z pałacu Królowej Śniegu. „Marquis”, Amadeus, 69 zł/zestaw 4 filiżanek ze spodkami, www.westwing.pl



LÓD NA TALERZU

Deser „w kawałkach”, inspirowany krą na rzece. „Winter Ice Plates”, proj. David Stark, ok. 150 zł/4 szt., www.westelm.com

OGIEŃ I WODA

Pierwsze wrażenie: świecznik z lodu, który właśnie roztopił się od gorąca płomienia i skapuje z gałęzi. Ale to nie lód, tylko szkło – turecka projektantka Mehtap Obuz lubi sobie pożartować. „Ice drop”, ok. 280 zł, www.ilio.eu



WODOSPAD

Lśniaca tapeta wnosi do wnętrza nastrój zimowej bajki. „Ca c'est Paris”, kolekcja „Tenue de soiree”, Elitis, 1490 zł/rolka (10 m), www.smlconcept.com



ŚWIECZNIK À LA LAMPA

Składa się z dwóch części: idealnie przejrzystego, załamującego światło klosza (tam wstawiamy tea-light) oraz podstawy z piaskowanego szkła kryształowego, które wygląda jak zamrożone.

„Millie Nuits Ice”, Baccarat, na zamówienie, www.galerianiuaans.pl

LODOWISKO

Motywy lodowych kryształów jest teraz bardzo modny. Na ostatnich targach Maison & Objet w Paryżu widziałam mnóstwo wzorów porcelany, oświetlenia i tapet z naniesionym srebrnym, złotym i czarnym dekiem imitującym mroźne malunki. Deseń jest elegancki i wyrazisty – najlepiej prezentuje się na prostych formach. Sprawdza się we wnętrzach nowoczesnych oraz skandynawskich jako pojedynczy motyw glamour. Z kolei szkło o geometrycznych żłobieniach wraca zimą do dekoracyjnego „must have”.

Wygląda chłodno i dostojnie, ale daje wewnątrz ciepło.

Działa jak iluminator. Pięknie przepuszcza i załamuje światło, tworząc efektowną grę cieni.



Monika Sobień,
Head of Style, Westwing.pl

LODOWISKO

Motyw lodowych kryształów jest teraz bardzo modny. Na ostatnich targach Maison & Objet w Paryżu widziałam mnóstwo wzorów porcelany, oświetlenia i tapet z naniesionym srebrnym, złotym i czarnym dekokrem imitującym mroźne malunki. Deseń jest elegancki i wyrazisty – najlepiej prezentuje się na prostych formach. Sprawdza się we wnętrzach nowoczesnych oraz skandynawskich jako pojedynczy motyw glamour. Z kolei szkło o geometrycznych złobieniach wraca zimą do dekoracyjnego „must have”.

Wygląda chłodno i dostojnie, ale daje wewnątrz ciepło.

Działa jak iluminator. Pięknie przepuszcza i załamuje światło, tworząc efektowną grę cieni.

Monika Sobień,
Head of Style, Westwing.pl



Czy drewno i kamień potrafią ocieplić atmosferę?
Tak! W towarzystwie wełny lub filcu te zgrzebne,
surowe materiały zyskują wielką, rozgrzewającą moc!

ZEW *natury*



2.

1. Fotel „Egg”, proj. Aarne Jacobsena z 1958 roku, REPUBLIC OF FRITZ HANSEN, www.inspiratique.com;
2. Taca „Bärbar”, śr. 43 cm, 29,99 zł, www.ikea.pl; 3. Pojemnik z pokrywką „Corno”, z rogu bawoła, kolekcja „Pure Asia”, 399 zł, www.westwing.pl;
4. Kaszmirowy sweter i czapka, kolekcja „Goldie”, sweter, 429 zł, czapka, 175 zł, www.hush-uk.com; 5. Stojak na drewno „Karter”, lakierowana proszkowo stal, 1400 zł, AK 47, www.ak47space.com



3.



4.



5.