

To będzie rekordowy sezon świąteczny

HANDEL

Konsumenci kupują niemal na wyścigi, drożeje też żywność. W efekcie budżety bożonarodzeniowe mocno rosną pierwszy raz od lat.

Listopad i grudzień to dla handlu zdecydowanie najważniejszy okres w roku. Choć w ostatnich latach świąteczne budżety Polaków utrzymywały się na zbliżonym poziomie, w tym roku będzie skok. Z badania IBRIS dla Banku Millennium wynika, że Polacy wydadzą na ten cel 22 mld zł, 9,4 proc. więcej niż rok temu.

Najwięcej na prezenty

– Wzrost deklarowanych wydatków jest efektem optymistycznych nastrojów gospodarstw domowych, na co wpływ ma spadające bezrobocie, rosnące dochody realne, a w konsekwencji optymistyczne oczekiwania na przyszłość i większa skłonność do zwiększania wydatków konsumpcyjnych – mówi Grzegorz Maliszewski, główny ekonomista Banku Millennium. – Nie bez znaczenia dla nominalnych wydatków jest wyższa inflacja, szczególnie rosnące ceny żywności, co powoduje wyższe koszty nominalne przygotowania świąt – dodaje.

Potwierdza to BGŻ BNP Paribas, prognozując, że w grudniu ceny żywności w Polsce będą o 4,5 proc. wyższe niż przed rokiem. Wzrost cen będzie najszybszy od 2011 r., najmocniej skoczyły ceny tłuszczów czy jaj.

Jednak choć tradycyjne potrawy są symbolem świąt, to największą część budżetu konsumenci przeznaczają na prezenty. – Już pod ko-

niec października i na początku listopada obserwujemy znaczny wzrost zainteresowania produktami, które często występują w roli świątecznych prezentów, jak ramki na zdjęcia, kubki czy designerskie akcesoria do gotowania – mówi Marta Suchodolska, dyrektor kreatywna Westwing.pl.

Reklama z celebrytą

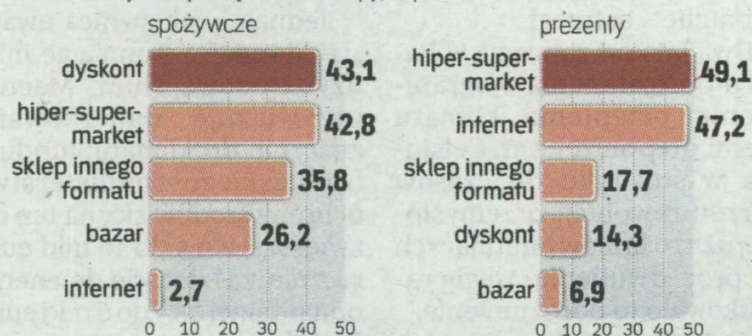
– 42 proc. zapytanych Polaków nabywa prezenty w

chę. Te same ambasadorki wystąpiły w najnowszej kampanii świątecznej – mówi Helena Palej, rzeczniczka Apartu.

Kumulacja wydatków

Tegoroczny sezon zaczął się później, ponieważ detaliści wzorem firm amerykańskich czy brytyjskich czekali z najlepszymi ofertami na tzw. czarny piątek, który miał miejsce 24 listopada. Zatem sezon świą-

Gdzie Polacy robią świąteczne zakupy, w proc.



źródło: IBRIS dla Banku Millennium

► POLACY NIE CHCĄ OSZCZĘDZAĆ NA ŚWIĘTACH

sklepach online, a 18 proc. badanych na aukcjach bądź giełdach internetowych – przyznaje Michał Kaleta, dyrektor ds. rozwoju i sprzedaży w spółce Wyjątkowy Prezent.

Firmy do tego kresu drobiazgowo się przygotowują, w jubilerstwie grudzień generuje zazwyczaj sprzedaż na poziomie trzech innych miesięcy. Ponieważ konkurencja jest ostra, trzeba mocno walczyć o uwagę klientów. Dlatego popularne są wciąż np. kampanie reklamowe z gwiazdami czy celebrytami.

– Z okazji jubileuszu naszego 40-lecia powstała kampania z czterema ambasadorkami – Kasią Smutniak, Anją Rubik, Kasią Sokołowską i Małgorzatą So-

teczny ruszył o trzy tygodnie później niż zwykle, co dodatkowo kumuluje wydatki.

Niektóre firmy zaskoczyła ich skala. H&M ma problem ze zrealizowaniem wszystkich zamówień z czarnego piątku w wyznaczonych terminach. – Wiele osób w ramach promocyjnych ofert na black friday szuka już prezentów gwiazdkowych – twierdzi Patrycja Ścisłowska, szef rozwoju w firmie marketingowej Awin. – Po tym wydarzeniu, w końcu listopada i przez cały grudzień, skala jest mniej więcej stała, chociaż zdarzają się dni, gdy transakcji jest więcej. Zazwyczaj jest to związane z kolejnymi ofertami promocyjnymi – dodaje. ☺

–Piotr Mazurkiewicz