

## Wnętrzarskie trendy Wiosna-Lato 2018

Stylistki Westwing odwiedziły największe targi wnętrzarskie i zakochały się w najnowszych trendach. Styl inspirowany podwodnym światem, w barwach koralowców, a może w romantycznej stylistyce Ice cream tones? Wyrusz z nami w niezwykłą podróż i zobacz, co będzie modne w nadchodzącym sezonie!

### Aquatic

W tym roku do naszych wnętrz zapuka Aquatic, nowa odsłona bijącego rekordy popularności trendu marine. Tym razem jednak – zamiast dekoracji inspirowanych atrybutami statków i designem nadmorskich kurortów – odkrywamy to, co kryje się w głębi morza. Istnieje kilka sposobów na wprowadzenie trendu Aquatic do wnętrz. Serca stylistek [Westwing](#) skradła jego glamourowa odmiana, bogata w złote zdobienia mieniące się niczym drogocenne skarby na dnie morza. W tym wydaniu pięknie prezentować się będą morskie dekoracje, jak żółw wodny czy konik morski. Jeśli trend ten przypadł Ci do gustu, zrób krok dalej i wprowadź do wnętrza kultowy fotel w kształcie muszli. Stał się absolutnym hitem targów Maison&Objet, udowadniając, że nie wszystko, co mosiężne musi być masywne! Delikatna forma nóżek fotela pozwala wyeksponować to, co najpiękniejsze – bajeczne, welurowe obicie.



### Coral

Koral nazywany jest "kwiatem morza". Uważa się, że biżuteria z koralu ma działanie wyciszające, działa harmonizująco i zapobiega zmęczeniu. Ta wyjątkowa mieszanka czerwieni, różu i pomarańcza odnajdzie się w niemalże każdym stylu. Możesz zdecydować się na total look, wybierając wszystkie meble i dekoracje w różnych odcieniach koralu. Siłę tej kompozycji wzmocnisz poprzez nieszablonowe kontrasty, np. zestawiając ją z elementami charakterystycznymi dla trendu Aquatic. Jeśli preferujesz subtelną metamorfozę, zainwestuj w dodatki: welurowy puf, koralowe szklanki lub designerski gadżet. W przypadku tego ostatniego prawdziwym hitem będzie lampa z motywem koralowca w soczystym odcieniu!



### **Ice cream tones**

Lody o smaku świeżej mięty, słodkiego ananasa czy lekko kwaskowych malin? Niezależnie od tego, jaki jest Twój wybór, w tym sezonie nadszedł czas, by przenieść te pyszne kolory do wnętrza. „Jeśli lubisz efektowny glamour, wybierz mebel w jednym kolorze, przykładowo brzoskwinowym lub miętowym, i zestaw go ze złotymi elementami. Jeśli jesteś miłośnikiem stylu skandynawskiego, postaw na tekstylia w pastelowe wzory. A jeśli marzy Ci się aranżacja niczym z retro lodziarni, zdecyduj się na tapicerowany fotel z drewnianymi nóżkami i dekoracje nieodzownie kojarzące się z latem, np. półmiski w zabawnych kształtach owoców. W każdej z tych stylizacji, wisienką na torcie będzie kremowa ściana pomalowana w drobne wzory” – mówi Marta Suchodolska, dyrektor kreatywna [Westwing](https://www.westwing.pl). I pamiętaj, trend Ice cream tones ma zero kalorii, a sprawi nie mniej przyjemności niż lody z cukierni!



Więcej informacji na:

[www.westwing.pl](https://www.westwing.pl)

#### **Dodatkowe informacje:**

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

---

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 14 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji.