

Warszawa, 16 kwietnia 2013 r.

## Designerski początek tygodnia

### Projekty Karima Rashida oraz Philippa Starcka na Westwing

**W trzecim tygodniu kwietnia na Westwing dostępne będą produkty światowej sławy marek, m.in. włoskiej Magis, która sławę zawdzięcza współpracy z Karimem Rashidem, oraz Fiam Design, dla której projektuje sam Philippe Starck. W środę 17 kwietnia na Westwing zagoszczą wyjątkowe produkty dla zwierząt francuskiej marki Milk and Pepper.**

Firma MAGIS DESIGN powstała w 1976 roku w położonym nieopodal Wenecji Torre di Mosto. Już w 1984 roku pierwsze krzesło projektu firmy trafiło do muzeum w Amsterdamie jako przykład najlepszego współczesnego designu. Meble marki można zobaczyć też między innymi na wystawach w Centre Georges Pompidou w Paryżu, Muzeum Designu w Londynie, monachijskiej Pinakotece czy słynnym MoMA – The Museum of Modern Art w Nowym Jorku.

W poniedziałek 15 kwietnia rozpocznie się na Westwing kampania z meblami Magis Design. *Dzięki współpracy ze światowej sławy projektantami meble tej marki są absolutnie wyjątkowe - mówi Monika Sobień, Head of Style Westwing Polska. Na Westwing prezentujemy m.in. krzesła projektu Karima Rashida oraz stół włoskiego designera Stefano Giovannoni.*

We wtorek 16 kwietnia wystartuje kampania sprzedażowa poświęcona Fiam Design, włoskiej marce założonej w 1973 r. przez Vittoria Liviego. *Tematem przewodnim tej kampanii jest szkło - mówi Monika Sobień. - Najpiękniejszym produktem jest stół pomocniczy „Gelly” projektu Philippe’a Starcka przypominający postawione na aluminiowym taborecie szklane pudełko.*

Kolejnym ciekawym akcentem tego tygodnia to startująca w środę kampania poświęcona francuskiej marce Milk & Pepper. Prezentujemy w niej luksusowe leżanki dla psów i kotów. – *Produkty mimo, że dla zwierząt, mają tak wysoką jakość i piękne wzornictwo, że wzbogacają aranżację domu jak równoprawny element* – dodaje Monika Sobień.

W kampanii dostępne będą także eleganckie, okrągłe poduszki, dopasowane do leżanek. Produkty marki MILK & PEPPER regularnie prezentowane są na największych targach branżowych, takich jak Zoomark Expo czy Global Pet Expo.



Dodatkowe informacje:

**Westwing Home & Living**

Katarzyna Balashov

PR Manager

[katarzyna.balashov@westwing.pl](mailto:katarzyna.balashov@westwing.pl)

T: +48 797 997 736

---

Westwing jest pierwszym w Polsce internetowym klubem zakupowym z branży Home & Living, oferującym produkty zarówno znanych, jak i dopiero zdobywających popularność designerów z całego świata. Założycielką Westwing jest Delia Fischer – była redaktorka magazynów ELLE oraz ELLE Decoration. W Polsce wyboru ekskluzywnych marek, prezentujących na portalu swoje meble i akcesoria dekoracyjne, dokonują doświadczone stylistki i projektantki wnętrz. Głównym zadaniem pięcioosobowego zespołu, którym kieruje Monika Sobień, jest śledzenie światowych trendów i wyszukiwanie designerskich perełek z całego świata. Westwing wydaje również magazyn on-line, będący inspirującym źródłem w urządzaniu domowego wnętrza. Redaktor naczelny magazynu jest Marta Suchodolska, była szefowa działu w magazynie „Dom i Wnętrze” oraz redaktor naczelna „Czterech Kątów”.