

## Jak urządzić wnętrze z pazurem

*Dekorowanie wnętrza dodatkami w kształcie i z printami zwierząt jest fajne, modne i całkiem proste. Sprawdza się w salonie, kuchni czy też sypialni dodając pomieszczeniom charakteru.*

Motywy zwierzęce już od kilku sezonów królują na wybiegach i we wnętrzarstwie. Na pokazach mody prezentujących trendy nadchodzącego sezonu wiosna-lato widać inspiracje dżunglą, pustynią oraz dzikimi zwierzętami. Specjaliści od projektowania wnętrz coraz częściej zachęcają do śmielszego wykorzystywania wzorów zwierzęcych w budowaniu klimatu w domowym zaciszu. Co odważniejsi pozwalają sobie na totalną metamorfozę wnętrza z motywem zwierzęcym w roli głównej. Bardziej zachowawcze osoby zazwyczaj decydują się na jeden lub kilka elementów by bezpiecznie dodać wnętrzu zwierzęcego „pazura”.

Dekorowanie wnętrz motywami zwierzęcymi jest proste. Wystarczy zastosować kilka podstawowych zasad, aby urządzić pomieszczenie z wyczuciem i stworzyć niebanalny wystrój.

Dla mniej odważnych proponujemy lekkie akcenty zwierzęce. Wybieramy ulubiony motyw zwierzęcy. Następnie dobieramy elementy dekoracji wnętrz, które możemy sobie wyobrazić w nowej odsłonie. Mogą być to, np. poduszki, plakaty czy narzuta. W prosty sposób może zamieszkać w naszym domu pies, jeleni czy nawet pantera. Dla bardziej odważnych proponujemy łączenie różnych wzorów. Istotne jest, aby kolory współgrały ze sobą. Dzięki różnorodności printów - wnętrze zyskuje wizualnie. Dla miłośników kompletnego wystroju w klimacie proponujemy dodanie roślin. Mogą być doniczkowe, a także sztuczne. Wspaniale współgrają z motywami zwierzęcymi. Tworzą razem efekt małej domowej dżungli lub pustyni.

Trend zwierzęcy znajdzie miłośników wśród osób poszukujących oryginalności, lubiących bawić się formą, kształtem i kolorem, a także dla koneserów zaskakującego i nieoczywistego wzornictwa. Zoologiczne ozdoby, które ożywią każde mieszkanie, można znaleźć na przykład w klubie zakupowym Westwing.pl.

---

Inspiracje z: [www.westwing.pl](http://www.westwing.pl)



Dodatkowe informacje:

So what? Communication Group

Zuzanna Chlistowska



Magdalena Kostulska

[media@so-what.pl](mailto:media@so-what.pl)

T: +48 733 060 371

**Westwing Home & Living**

Marta Suchodolska

[marta.suchodolska@westwing.pl](mailto:marta.suchodolska@westwing.pl)

T: +48 797 997 730

---

Westwing jest pierwszym w Polsce internetowym klubem zakupowym z branży Home & Living, oferującym produkty zarówno znanych, jak i dopiero zdobywających popularność designerów z całego świata. Założycielką Westwing jest Delia Fischer – była redaktorka magazynów ELLE oraz ELLE Decoration. W Polsce wyboru ekskluzywnych marek, prezentujących na portalu swoje meble i akcesoria dekoracyjne, dokonują doświadczona stylistki i projektantki wnętrz. Głównym zadaniem pięcioosobowego zespołu jest śledzenie światowych trendów i wyszukiwanie designerskich perełek z całego świata. Westwing wydaje również Magazyn on-line, będący inspirującym źródłem w urządzeniu domowego wnętrza. Redaktor naczelną Magazynu jest Marta Suchodolska, doświadczona dziennikarka gazet wnętrzarskich (m.in. była szefowa działu w magazynie „Dom i Wnętrze” oraz redaktor naczelna „Czterech Kątów”).