

Urodzinowa Noc Zakupów z Westwing

Pierwszy w Polsce klub zakupowy Westwing Home & Living obchodzi swoje drugie urodziny. Dokładnie 5 grudnia mijają 2 lata od uruchomienia inauguracyjnej kampanii sprzedażowej na Westwing.pl. Specjalnie na tę okazję, dla swoich Klientów, klub organizuje Urodzinową Noc Zakupów pełną ekskluzywnych niespodzianek.

Świętowanie Klubowiczów rozpoczęło się już 28 listopada i potrwa do 5 grudnia. Przez ponad tydzień Klienci Westwing.pl mogą skorzystać z darmowej dostawy wszystkich produktów oraz atrakcyjnych promocji cenowych. Aktualna oferta urodzinowa dodatkowo została poszerzona o produkty, które przez 2 ostatnie lata cieszyły się największym zainteresowaniem Członków klubu. Kulminacja nastąpi 5 grudnia gdy odbędzie się Urodzinowa Noc Zakupów. Od godziny 20:00 do 24:00 Klubowicze, będą mogli skorzystać ze specjalnych niespodzianek.

Westwing działa w 10 krajach i jest liderem wśród klubów zakupowych branży Home & Living. W Polsce od momentu pojawienia się na rynku, w westing.pl zarejestrowało się aż 700 tysięcy użytkowników. Jego oferta opiera się na produktach zarówno znanych, jak i dopiero zdobywających popularność designerów z całego świata. Wyboru ekskluzywnych marek, prezentujących na portalu swoje meble i akcesoria dekoracyjne, dokonują doświadczone stylistki i projektantki wnętrz, które na bieżąco śledzą światowe trendy i wyszukują designerskie perełki z całego świata. Westwing wydaje również magazyn on-line, będący cennym źródłem informacji i inspiracji w urządzeniu domowego wnętrza.

Dodatkowe informacje:

So what? Communication Group

Zuzanna Chlistowska

media@so-what.pl

T: +48 733 060 371

Westwing Home & Living

Marta Suchodolska

marta.suchodolska@westwing.pl

T: +48 797 997 730

Westwing jest pierwszym w Polsce internetowym klubem zakupowym z branży Home & Living, oferującym produkty zarówno znanych, jak i dopiero zdobywających popularność designerów z całego świata. Założycielką Westwing jest Delia Fischer – była redaktorka magazynów ELLE oraz ELLE Decoration. W Polsce wyboru ekskluzywnych marek, prezentujących na portalu swoje meble i akcesoria dekoracyjne, dokonują doświadczone stylistki i projektantki wnętrz. Głównym zadaniem pięcioosobowego zespołu jest śledzenie światowych trendów i wyszukiwanie designerskich perełek z całego świata. Westwing wydaje również Magazyn on-line, będący inspirującym źródłem w urządzeniu domowego wnętrza. Redaktor naczelną Magazynu jest Marta Suchodolska, doświadczona dziennikarka gazet wnętrzarskich (m.in. była szefowa działu w magazynie „Dom i Wnętrze” oraz redaktor naczelna „Czterech Kątów”).