

## Nowoczesność, minimalizm i podróże - autorska kampania Anny Wendzikowskiej na Westwing.pl

**Na co dzień gra w serialach i przepytuje największe gwiazdy światowego kina. Uwielbia podróże, aktywny tryb życia i nowe wyzwania. Tym razem Anna Wendzikowska wcieliła się w rolę stylistki wnętrz i stworzyła autorską kampanię – kolekcję mebli i dekoracji w swoich ulubionych stylach. Dostępną na Westwing.pl od 13 do 19 maja br.**

Wnętrze urządzone w stylu minimalistycznym to idealne miejsce dla osób, które prowadzą intensywny tryb życia. Czysta i pozbawiona zbędnych dekoracji aranżacja sprzyja wyciszeniu i relaksowi po ciężkim dniu. Anna Wendzikowska, która godzi pracę aktorki i dziennikarki, doskonale odnajduje się w nowoczesnych, minimalistycznych wnętrzach. Lubi proste, funkcjonalne przedmioty o geometrycznych kształtach, ale potrafi docenić również urok przytulnego shabby chic. Swoje mieszkanie ociepla pamiątkami z różnych części świata.

*Najważniejszym elementem wyposażenia mojego mieszkania są przedmioty, które przywożą z podróży. To dlatego, że podróże są bardzo ważną, wręcz integralną częścią mojego życia – wyjaśnia Anna Wendzikowska w wywiadzie dla Magazynu Westwing.*

Wpływ podróży na gust dziennikarki jest doskonale widoczny w jej autorskiej kampanii, stworzonej dla Westwing.pl. Obok nowoczesnych mebli i dekoracji, pojawiają produkty z śródziemnomorskim charakterem, a także takie perełki jak ręcznie tkane poszewki z 100% bawełny – prosto z Meksyku.



Link do kampanii:

<http://www.westwing.pl/kampania-urządzaj-z-anna-wendzikowska/>

Dodatkowe informacje:

**Westwing Home & Living**

Aneta Urbańczyk

aneta.urbanczyk@westwing.pl

T: +48 797 997 710

---

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce z branży home & living, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do dekoracji i wyposażenia wnętrz w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 10 krajach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. W Polsce wyboru produktów prezentowanych na stronie Westwing.pl dokonują doświadczone stylistki i projektantki wnętrz. Westwing wydaje również magazyn on-line, który jest inspirującym źródłem wiedzy o stylach i produktach do wyposażenia wnętrz. Redaktor naczelną Magazynu Westwing jest Marta Suchodolska, doświadczona dziennikarka pism wnętrzarskich, m.in. była szefowa działu w magazynie *Dom & Wnętrze* oraz redaktor naczelna *Cztery Kąty*. Firma została założona w 2011 r. i otrzymała ponad 100 mln USD od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik i Summit Partners.