





DIWAN MORTON, 1649 PLN

POSZEWKA NA PODUSZKĘ HOLIC, 169 PLN

ZEGAR ŚCIENNY BLUE, 49 PLN

RAMKA AGNES, 45 PLN

## URZĄDŹ SIĘ NA DOBRE!



Z Martą Suchodolską, Dyrektorką ds. Stylu w Westwing Home & Living Polska, rozmawiamy o wiodących trendach w wystroju wnętrz, znaczeniu detalu, a także o ulubionych stylach dominujących w polskich domach.

Jakie są główne założenia modelu biznesowego Westwing Home & Living?

Westwing to firma międzynarodowa, która prowadzi działalność w 15 krajach na 3 kontynentach. Jesteśmy klubem zakupowym, czyli działamy na zasadzie tzw. „flash sales” – kilkuniedniowych kampanii sprzedażowych, podczas których klienci mogą zrobić zakupy w atrakcyjnych cenach. Oferujemy klientom produkty z całego świata, często niedostępne w naszym kraju. Co więcej, kampanie wchodzi do sprzedaży we wszystkich krajach Westwing jednocześnie. Polki mogą kupić designerskie perełki dokładnie w tym samym czasie co kobiety w Niemczech, Francji, we Włoszech... Oprócz tego staramy się również pełnić rolę doradcy i edukować. Opowiadać o markach, stylach, trendach. Służy temu nasz magazyn online, który jest źródłem wiedzy, porad i inspiracji. Chcielibyśmy być miejscem, gdzie miliony kobiet z całej Europy spotykają się przy kawie.



Marta Suchodolska, doświadczona dziennikarka gazet wnętrzarskich, wydawca magazynu Westwing

poświęcamy im mało uwagi. To błąd, że podczas urządzania mieszkania często zapominamy o tak istotnym elemencie – dużej przestrzeni, która wciąż w wielu domach pozostaje niezagospodarowana. Wybór dekoracji ściennych jest bardzo szeroki. Mam tu na myśli nie tylko obrazy. Dekoracją ścienną może stać się także pozornie zwykły wieszak na ubrania czy nawet gniazdko elektryczne. Warto o tym pamiętać. Kolejnym wiodącym obecnie trendem w dekoracji wnętrz jest kolor niebieski, we wszystkich jego odcieniach – od błękitów, przez ultramarynę, turkusy, po ciemne granaty. Wśród materiałów nowinką jest miedź, która używana jest nie tylko – jak dotychczas – w drobnych przedmiotach, ale również w meblach, lampach... Czwartym trendem są wzory inspirowane amerykańskim domem lat 20., tzw. szewrony – motywy geometryczne, zygzaki, barokowe, uproszczone kształty.

Jak styl wystroju wnętrz lubimy najbardziej?

Nie ma na to jednoznacznej odpowiedzi, ale warto zaznaczyć, że zmiany na przestrzeni ostatnich lat są duże. Jeszcze niedawno królował styl nowoczesny, czyli drewno wenge, beżowe ściany, dużo elementów z karton-gipsu. Teraz większość Polek twierdzi, że najbardziej ceni estetykę skandynawską. Na naszym rynku większość sklepów z wyposażeniem wnętrz ma skandynawskie korzenie, co może tłumaczyć ten trend. Jednakże gdybyśmy mieli na to pytanie odpowiedzieć posiłkując się danymi sprzedażowymi Westwing, zdecydowanie wskazałabym na estetykę prowansalską. Polki odpowiadając na pytanie: „Jakie powinno być mieszkanie?” podkreślały, że przede wszystkim przytulne. A taki właśnie – przytulny i kobiecy – jest styl prowansalski.

Jakie trendy w wystroju wnętrz obowiązują w 2015 roku?

Obecnie duże znaczenie ma dekoracja ścian. W Polsce wciąż

Od czego możemy zacząć zmieniać nasze pomieszczenie?

Trzeba odpowiedzieć sobie na pytanie: W jakim otoczeniu czuję się najbardziej komfortowo? Nie musimy od razu definiować stylu, ważne jest, żebyśmy byli świadomi, w jakim wnętrzu czujemy się najlepiej. Kolejną zasadą jest... kupowanie tylko takich przedmiotów, które uważamy za ładne! Zasada banalnie prosta, ale wywierająca ogromny wpływ na nasze otoczenie. Nie możemy usprawiedliwiać tego, że nabyliśmy brzydki przedmiot tym, że był tani albo jedyny w sklepie. Urządzając mieszkanie myślimy o każdym elemencie: czy naprawdę chcę, aby był w moim otoczeniu, czy naprawdę mi się podoba? Trzeba też uwierzyć we własny styl i nie bać się zmian, zestawiajmy ze sobą śmiało nawet pozornie nie pasujące do siebie elementy. Wnętrze tworzymy dla siebie. Starajmy się zatem, aby każdy mebel i dodatek był zgodny z naszymi potrzebami i estetyką. Ufajmy swoim wyborom. **1**