

Warszawa, 25 września 2012

Kampania charytatywna *Wybór Joanny Brodzik* na Westwing

Już 1 października o 7:00 rano rozpocznie się czterodniowa charytatywna kampania sprzedażowa na rzecz osób z autyzmem, podopiecznych fundacji SYNAPSIS. Wyboru naczyń ceramicznych do kampanii dokonała Joanna Brodzik, a cały dochód ze sprzedaży zasili konto fundacji.

W kampanii dostępna będzie ceramika przygotowana przez dorosłe osoby z autyzmem, pracujące w ośrodku terapii pracą - Pracownia Rzeczy Różnych w Wilczej Górze pod Warszawą. Na Westwing dostępne będą unikalne, kolorowe patery oraz zestawy naczyń. Wyboru ceramiki do kampanii sprzedażowej dokonała Joanna Brodzik. Wszystkie naczynia zostały także podpisane przez aktorkę.

Już kolejny raz współpracuję z SYNAPSIS i bardzo się cieszę, że mogę choć trochę pomóc podopiecznym fundacji. Pracownia Rzeczy Różnych to wspaniała inicjatywa, a przedmioty wytwarzane przez osoby z autyzmem są po prostu przepiękne. Wybieranie naczyń ceramicznych do charytatywnej kampanii sprzedażowej Westwing było dla mnie prawdziwą przyjemnością – powiedziała Joanna Brodzik.

Autyzm jest całościowym zaburzeniem rozwojowym, które powoduje trudności postrzeganiu świata, uczeniu się, porozumiewaniu i kontaktach społecznych. Osoby z autyzmem cierpią z powodu nadwrażliwości zmysłów, niemożności porozumienia się nawet z najbliższymi, izolacji społecznej. W Polsce autyzm wykrywany jest u 1 dziecka na 300, w Wielkiej Brytanii oraz USA stwierdza się 1 przypadek na 100. ONZ oficjalnie uznał autyzm za jeden z największych problemów zdrowotnych świata - obok raka, cukrzycy czy AIDS.

Fundacja SYNAPSIS od 1989 roku realizuje misję pomocy dzieciom i osobom dorosłym z autyzmem oraz ich rodzinom. Obejmuje specjalistyczną opieką również osoby z zespołem Aspergera i innymi zaburzeniami ze spektrum autyzmu. Fundacja prowadzi ośrodek diagnozy, terapii i rehabilitacji, przedszkole terapeutyczne dla dzieci z autyzmem, przedsiębiorstwo społeczne, w którym zatrudnione są dorosłe osoby z autyzmem oraz ośrodek informacyjno-prawny. Fundacja SYNAPSIS jest organizacją pożytku publicznego.

Więcej na www.synapsis.org.pl



Dodatkowe informacje:

Walk PR

Marta Lesiewska

marta.lesiewska@walk.pl

Anna Konieczna

anna.konieczna@walk.pl

T: +48 22 379 25 51

T: +48 22 826 71 45

Westwing jest pierwszym w Polsce internetowym klubem zakupowym z branży Home & Living, oferującym produkty zarówno znanych, jak i dopiero zdobywających popularność designerów z całego świata. Założycielką Westwing jest Delia Fischer – była redaktorka magazynów ELLE oraz ELLE Decoration. W Polsce wyboru ekskluzywnych marek, prezentujących na portalu swoje meble i akcesoria dekoracyjne, dokonują doświadczone stylistki i projektantki wnętrz. Głównym zadaniem pięcioosobowego zespołu, którym kieruje Monika Sobień, jest śledzenie światowych trendów i wyszukiwanie designerskich perełek z całego świata. Westwing wydaje również Magazyn on-line, będący inspirującym źródłem w urządzeniu domowego wnętrza. Redaktor naczelną Magazynu jest Marta Suchodolska, była szefowa działu w magazynie „Dom i Wnętrze” oraz redaktor naczelna „Czterech Kątów”.