

Warszawa, 29 sierpnia 2012

Światowy design w polskim domu – jak upolować wnętrzarskie perełki?

Krzesła Karima Rashida, kultowe meble Philippa Starcka, mnóstwo projektów rodzimych designerów oraz unikatowe produkty z manufaktur i niewielkich zakładów rzemieślniczych z całego świata są już dostępne, niezależnie od miejsca zamieszkania. I co ważne – za rozsądną cenę. Westwing - największy w Europie internetowy klub zakupowy z branży home & living oferuje wszystko co potrzebne, by pięknie i stylowo urządzić mieszkanie.

Obecny w 15 krajach świata Westwing Home & Living podbił serca tysięcy Polaków! Założony przez Delię Fischer - wieloletnią redaktorkę niemieckiej edycji Elle i Elle Decoration, inspirowane do otaczania się pięknymi przedmiotami oraz daje możliwość zakupu ekskluzywnych dekoracji i mebli w cenach o 40 - 70% niższych niż w dobrze znanych sklepach. W Polsce styl Westwing wyznaczają Monika Sobień oraz Marta Suchodolska wraz z zespołem stylistek i projektantek.

W każdym z 15 krajów wszystkie produkty, które pojawiają się w kampaniach sprzedażowych są starannie selekcjonowane – mówi Monika Sobień, Główna Stylistka Westwing. - Sprowadzamy wprost od producentów z całego świata akcesoria, dekoracje i meble, które nie tylko prezentują najnowsze trendy i modne style, ale przede wszystkim są najwyższej jakości. Część oferty dostępnej na Westwing.pl to projekty wielkich światowych marek, inne to produkty małych zakładów rzemieślniczych, manufaktur lub młodych, awangardowych projektantów. Kampanie wchodzi do sprzedaży we wszystkich krajach Westwing jednocześnie. Polki mogą kupić designerskie perełki dokładnie w tym samym czasie co kobiety w Niemczech, Anglii, Francji ... Serie są krótkie, czasami to kilka egzemplarzy, co sprawia, że możemy upolować przedmioty niepowtarzalne, których nie znajdziemy w żadnym sklepie internetowym, a tym bardziej stacjonarnym, w Polsce – dodaje Monika Sobień

Kupowanie na Westwing jest bardzo wygodne i bezpieczne. Klienci mają aż 30 dni na szybki i bezpłatny zwrot zamówionego towaru. Nowoczesna forma sprzedaży zwana flash-sales, która szturmem zdobywa rynki zachodnioeuropejskie i amerykański, to kilkudniowe kampanie, kiedy na stronie dostępna jest dana seria produktów.

Rejestracja w klubie zakupowym Westwing jest błyskawiczna i bezpłatna. Wystarczy wejść na stronę www.westwing.pl, podać adres e-mail i niemal natychmiast można przeglądać kampanie oraz robić zakupy.

WESTWING

HOME AND LIVING



Dodatkowe informacje:

Walk PR

Marta Lesiewska

marta.lesiewska@walk.pl

Anna Konieczna

anna.konieczna@walk.pl

T: +48 22 379 25 51

T: +48 22 826 71 45

Westwing jest pierwszym w Polsce internetowym klubem zakupowym z branży Home & Living, oferującym produkty zarówno znanych, jak i dopiero zdobywających popularność designerów z całego świata. Założycielką Westwing jest Delia Fischer – była redaktorka magazynów ELLE oraz ELLE Decoration. W Polsce wyboru ekskluzywnych marek prezentujących na portalu swoje meble i akcesoria dekoracyjne dokonują doświadczone stylistki i projektantki wnętrz. Dostęp do korzystnych ofert mają jedynie zarejestrowani członkowie klubu. Westwing wydaje również magazyn on-line, będący inspirującym źródłem w urządzaniu domowego wnętrza.