

Warszawa, 5 marca 2013 r.

Kuchenne laboratorium

Wyjątkowe szkło Vitro Garuti na Westwing

Już we wtorek 5 marca na Westwing zagości słynna hiszpańska marka Vitro Garuti. Markę założył przed laty Eduardo Garuti, który wokół siebie skupił najlepszych szklarzy i hutników z Barcelony. Każdy z nich jest mistrzem w swoim fachu i artystą jednocześnie. To dlatego produkty VITRO GARUTI zachwycają misterną formą. Każdy produkt wytwarzany jest ręcznie co sprawia, że nie ma dwóch identycznych egzemplarzy. Na Westwing dostępne będą m.in.: butelki na oliwę i ocet, pojemniki na przyprawy, wazonny oraz karafki.

Naczynia marki Vitro Garuti wykonane są z wyjątkowo odpornego szkła borowo-krzemowego Pyrex, często wykorzystywanego w laboratoriach lub np. do budowy zwierciadeł teleskopów. – *Wszystkie produkty marki Vitro Garuti łączą zaskakującą formę z funkcjonalnością* - mówi Monika Sobień, Head of Style Westwing Polska. *W tych naczyniach klasyczny ocet winny przybiera kształty serca, a oliwę nalewamy z futurystycznych probówek. Vitro Garuti to prawdziwy „must have” artystycznej kuchni* – dodaje Monika Sobień.

Na Westwing oprócz naczyń dostępne będą dekoracyjne lampy olejne marki Vitro Garuti. Dzięki specjalnej konstrukcji i użyciu materiału odpornego nawet na bardzo wysokie temperatury, lampy tej marki dają piękne, ciepłe światło i nie dymią jak tradycyjne lampy naftowe.



Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Katarzyna Balashov

PR Manager

katarzyna.balashov@westwing.pl

T: +48 797 997 736

Walk PR

Marta Lesiewska

marta.lesiewska@walk.pl

Anna Konieczna

anna.konieczna@walk.pl

T: +48 22 379 25 51

T: +48 22 826 71 45

Westwing jest pierwszym w Polsce internetowym klubem zakupowym z branży Home & Living, oferującym produkty zarówno znanych, jak i dopiero zdobywających popularność designerów z całego świata. Założycielką Westwing jest Delia Fischer – była redaktorka magazynów ELLE oraz ELLE Decoration. W Polsce wyboru ekskluzywnych marek, prezentujących na portalu swoje meble i akcesoria dekoracyjne, dokonują doświadczone stylistki i projektantki wnętrz. Głównym zadaniem pięcioosobowego zespołu, którym kieruje Monika Sobień, jest śledzenie światowych trendów i wyszukiwanie designerskich perełek z całego świata. Westwing wydaje również magazyn on-line, będący inspirującym źródłem w urządzeniu domowego wnętrza. Redaktor naczelną magazynu jest Marta Suchodolska, była szefowa działu w magazynie „Dom i Wnętrze” oraz redaktor naczelna „Czterech Kątów”.