

Warszawa, 7 lutego 2013 r.

Kuchnia w stylu Sophii Loren

Kultowe AGD firmy SMEG na Westwing

Już w sobotę 9 lutego na Westwing będzie można kupić uwielbiane na świecie kolorowe, lekko zaokrąglone lodówki, pralki i zmywarki. Jeśli podczas oglądania filmów rozgrywających się w latach 50-tych z zazdrością patrzysz na wystrój kuchni, z pewnością spodoba Ci oferta marki SMEG.

SMEG to rodzinna włoska firma z imponującymi tradycjami. Współpracuje z nią wielu znanych projektantów i architektów wnętrz, m.in.: Guido Canali, Mario Ballini, studio projektowe Piano Design, Marc Newson i Giancarlo Piretti. - *W kampanii na Westwing dostępne będą m.in. kuchenki, pralki i oczywiście kultowe bajecznie kolorowe lodówki.* - mówi Monika Sobień, Head of Style Westwing Polska. - *Te ostatnie to teraz element „must have” we wnętrzach loftowych i w stylu vintage.*

Marka SMEG została założona przez Vittoria Bertazzoni, niedaleko Reggio Emilia na północy Włoch. Ta rodzinna firma od lat jest jednym z najważniejszych producentów sprzętu AGD w kraju. W połowie lat 50-tych ubiegłego wieku projektanci SMEG zaprojektowali jedną z pierwszych kuchenek gazowych z funkcją automatycznego wyłączania. Wkrótce potem nie mieli sobie równych, wypuszczając na rynek innowacyjną zmywarkę do naczyń.

Sprzęty marki SMEG otrzymały wiele prestiżowych nagród m.in.: Wallpaper Design Award, Good Design Award, przyznawaną przez Muzeum Architektury i Designu w Chicago oraz Dedalo nad Minosse International Prize.

W tym tygodniu na Westwing.pl pojawią się także m.in. kampanie:

- **Interaktywne dywany Joanny Rusin** - Prawdziwy design stoi na pograniczu sztuki i codzienności – to myśl przewodnia, która towarzyszy działalności Joanny Rusin. Ta absolwentka Wydziału Tkanin i Ubioru ASP w Łodzi przed kilkoma laty postanowiła założyć własną markę. Skupiła się na tworzeniu unikatowych dywanów, wykładzin i drobnych akcesoriów do dekoracji wnętrza. Wykonane z doskonałego wełnianego filcu są unikatami na skalę międzynarodową. Są synonimem najlepszej jakości i interaktywnego podejścia do formy. Specjaliści wysoko cenią jej pracę, na co najlepszym dowodem jest laur zwycięstwa w konkursie WZÓR ROKU 2004 organizowanym przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego. O artystycznym zacięciu projektantki pisano między innymi we francuskim tytule „Madam Figaro”. Dywany, które prezentujemy podbijają serca przede wszystkim dzieci. Są lepsze niż niejedna zabawka!
- **Szalay (Brazylia)** - Na Westwing prezentujemy meble, które można znaleźć w najszlachetniejszym paryskim domu towarowym – Galeries Lafayette oraz w równie ekskluzywnym Le Printemps.

Zaprojektował je Hélio Szalay. Designer pochodzi z tradycyjnej węgierskiej rodziny, zaliczanej do grona najważniejszych producentów orientalnych dywanów w Brazylii. Ich firma nawiązała stosunki handlowe z Iranem, Pakistanem, Indiami, Turcją czy Nepalem. Designer wraz z żoną Clarissą stworzyli markę SZALAY DESIGN CONTEMPORÂNEO, która kreując produkty, łączy ich funkcjonalność z wyrafinowanym wyglądem. Z jej oferty nasze stylistki wybrały pufy, fotele i kanapy przyciągające wzrok za sprawą orientalnego designu tapicerek. Zostały wykonane ze skrawków materiałów wyprodukowanych trzema metodami – ikat, suzani oraz patchworkową. Dzięki nim na tkaninach powstały lekko rozmyte wzory oraz zgeometryzowane motywy roślinne.



Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Katarzyna Balashov

PR Manager

katarzyna.balashov@westwing.pl

T: +48 797 997 736

Walk PR

Marta Lesiewska

marta.lesiewska@walk.pl

Anna Konieczna

anna.konieczna@walk.pl

T: +48 22 379 25 51

T: +48 22 826 71 45

Westwing jest pierwszym w Polsce internetowym klubem zakupowym z branży Home & Living, oferującym produkty zarówno znanych, jak i dopiero zdobywających popularność designerów z całego świata. Założycielką Westwing jest Delia Fischer – była redaktorka magazynów ELLE oraz ELLE Decoration. W Polsce wyboru ekskluzywnych marek, prezentujących na portalu swoje meble i akcesoria dekoracyjne, dokonują doświadczone stylistki i projektantki wnętrz. Głównym zadaniem pięcioosobowego zespołu, którym kieruje Monika Sobień, jest śledzenie światowych trendów i wyszukiwanie designerskich perełek z całego świata. Westwing wydaje również magazyn on-line, będący inspirującym źródłem w urządzaniu domowego wnętrza. Redaktor naczelną magazynu jest Marta Suchodolska, była szefowa działu w magazynie „Dom i Wnętrze” oraz redaktor naczelna „Czterech Kątów”.