

## 8 na 10 Polaków jest zadowolonych z wystroju swojego mieszkania

Jeszcze do niedawna domy Polaków uderzały bylejąkością, a ich aranżacja była najczęściej dziełem przypadku. Obecnie jednak coraz częściej zdajemy sobie sprawę, że pozornie nieistotne elementy, jak kolor ścian czy rodzaj mebli, mają duży wpływ na nasze życie osobiste, zawodowe, a także na nasze codzienne samopoczucie. Westwing Home & Living przeprowadził badanie, w którym postanowił sprawdzić, czy Polacy są zadowoleni z wystroju swoich mieszkań. Jak pokazują wyniki sondażu aż 81% rodaków deklaruje, że podobają im się wnętrza, w których mieszkają.

W ciągu ostatnich kilkunastu lat podejście Polaków do aranżacji wnętrz uległo istotnym zmianom. Jeszcze do niedawna urządzając mieszkanie kierowaliśmy się głównie tym, by było ono funkcjonalne. Obecnie chcemy, by było „nasze” – nie tylko zaspokajało podstawowe potrzeby, ale również odzwierciedlało nasz charakter i osobowość. To sprawia, że zdecydowana większość Polaków (81%) jest zadowolonych z wystroju swojego mieszkania.

Wyniki badania przeprowadzonego przez Westwing Home & Living pokazują, że 7 na 10 Polaków zna style wnętrzarskie i umie zdefiniować styl swojego mieszkania.

*– Temat designu i aranżacji wnętrz stał się modny. Polacy od wielu lat śledzą trendy w modzie, obecnie zaczęli z uwagą przyglądać się najnowszym trendom w urządzaniu wnętrz, interesować się światowymi i rodzimymi projektantami. Nic dziwnego, moda i wzornictwo od lat idą ramię w ramię. Trendy z wybiegu przekładają się na design. Co więcej, moda we wnętrzach już nie tylko dogania, ale zdarza się, że nawet wyprzedza tę z wybiegów. Na polskim rynku prasowym od dawna istniały magazyny wnętrzarskie, ale w ostatnich latach powstało także wiele wnętrzarskich magazynów on-line, Internet opanowały dedykowane tematowi portale, w telewizji zaś pojawiły się tematyczne programy, a nawet osobne kanały. Piękne zdjęcia, którymi operują te media przyciągają uwagę i kuszą, by sięgnąć po tytuł prasowy czy zajrzeć na stronę internetową. Łatwy dostęp do informacji sprawił, że rodacy znacznie poszerzyli swoją wiedzę z zakresu urządzania i dekoracji wnętrz – mówi Marta Suchodolska, dyrektor ds. stylu [Westwing.pl](http://Westwing.pl)*

Mimo że Polacy dobrze orientują się w stylach wnętrzarskich, nie są wierni jednemu wybranemu stylowi. Jak pokazują wyniki sondażu ponad połowa rodaków (56%) lubi mieszać style i kupuje do swojego mieszkania rzeczy w różnych stylach.

– Polacy zaczęli bawić się aranżacją wnętrz i czerpać przyjemność z procesu kreowania wyglądu swojego domu. Stąd chęć mieszania wielu stylów, eksperymentowania, odkrywania nowych kombinacji. To fantastyczny trend. Aranżując wnętrza warto bowiem puścić wodze wyobraźni i pozwolić sobie na odrobinę szaleństwa – dodaje Marta Suchodolska.

W badaniu ankietowani zapytani o to, jaki chcieliby mieć dom odpowiedzieli: przytulny (72%), funkcjonalny (58%), wygodny (57%) oraz oryginalny (35%). Mniejsze znaczenie ma dla nas to, czy mieszkanie będzie nowoczesne (25%), bezpieczne (15%), luksusowe (10%). Urządzając własne cztery kąty bardzo rzadko zwracamy uwagę na ekologiczność (5%) i inteligentne rozwiązania technologiczne (4%).

Więcej informacji na:

[www.westwing.pl](http://www.westwing.pl)

**Dodatkowe informacje:**

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

---

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 15 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1600 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 209 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji i Węgrzech.