

Warszawa, 10 kwietnia 2013 r.

Brytyjski szyk na wiosnę Kultowe poduszki Designers Guild na Westwing

Już od 10 kwietnia na Westwing dostępne będą aksamitne poduszki z oferty luksusowej brytyjskiej marki Designers Guild. Założycielką marki jest projektantka Tricia Guild. Od 1970 roku pracuje nad nią wspólnie ze swoim bratem, Simonem Jeffreysem.

Flagowy sklep marki Designers Guild oraz showroom odwiedzić można przy głównej ulicy zachodniego Londynu, King's Road, rozstawionej przez Vivienne Westwood i Mary Quant, legendy świata mody. Z bogatej oferty marki, stylistki Westwing wybrały poduszki zgodne z najnowszymi, wiosennymi trendami.

Pasy w odcieniach fuksji i morskiego błękitu, satynowe kwiaty, śmietankowa koronka – to topowy dekor kultowej marki Designers Guild - mówi Monika Sobień, Head of Style Westwing Polska. Poduszki dostępne w kampanii na Westwing można traktować jako wyraziste akcenty, które dodadzą salonowi energii i koloru na wiosnę.

Designers Guild

Oprócz poduszek ofertuje także tapety, meble pokryte tkaniną oraz drobne dekoracje. Firma w samej Wielkiej Brytanii zatrudnia ponad 200 osób, a swoje showrooomy ma w 60 miastach na całym świecie. Produkty marki przez lata otrzymały wiele prestiżowych nagród, m.in.: Queens Award for Export Achievement 1991, nagrodę przyznawaną przez królową brytyjską za zasługi dla brytyjskiego eksportu, European Community Design Prize 1994 oraz Best British Brand 2010, przyznawaną przez brytyjską edycję Elle Decoration.

Westwing Home & Living

Katarzyna Balashov

PR Manager

katarzyna.balashov@westwing.pl

T: +48 797 997 736

Walk PR

Marta Lesiewska

marta.lesiewska@walk.pl

Anna Konieczna

anna.konieczna@walk.pl

T: +48 22 379 25 51

T: +48 22 826 71 45

Westwing jest pierwszym w Polsce internetowym klubem zakupowym z branży Home & Living, oferującym produkty zarówno znanych, jak i dopiero zdobywających popularność designerów z całego świata. Założycielką Westwing jest Delia Fischer – była redaktorka magazynów ELLE oraz ELLE Decoration. W Polsce wyboru ekskluzywnych marek, prezentujących na portalu swoje meble i akcesoria dekoracyjne, dokonują doświadczone stylistki i projektantki wnętrz. Głównym zadaniem pięcioosobowego zespołu, którym kieruje Monika Sobień, jest śledzenie światowych trendów i wyszukiwanie designerskich perełek z całego świata. Westwing wydaje również magazyn on-line, będący inspirującym źródłem w urządzaniu domowego wnętrza. Redaktor naczelną magazynu jest Marta Suchodolska, była szefowa działu w magazynie „Dom i Wnętrze” oraz redaktor naczelna „Czterech Kątów”.