

Akcja rabatowa „M jak mieszkanie” i Westwing.pl

Już w najbliższą sobotę, 1 sierpnia, na Westwing.pl rozpocznie się wyjątkowa kampania. Stylistki Westwing zaprosiły do współpracy stylistki „M jak mieszkanie” i wspólnie wybrały najpiękniejsze przedmioty w stylu scandi. Kupując sierpniowy numer „M jak mieszkanie”, możesz skorzystać z kodów rabatowych uprawniających do 20% zniżki na wszystkie produkty z tej wyjątkowej kampanii.

Kampania „M jak mieszkanie dla Westwing” to efekt pracy czterech stylistek, które połączyło zamiłowanie do stylu skandynawskiego. W dniach 1-5 sierpnia na Westwing.pl będzie obecna klasyka scandi w bardzo kobiecym, pastelowym wydaniu.

Marta Suchodolska – Dyrektor Stylu Westwing i doświadczona dziennikarka z branży home & living – styl skandynawski ceni „za niezwykle przemyślaną grę form – tutaj liczy się każdy akcent. Poszczególne elementy razem tworzą harmonijną całość, która nieraz potrafi zaskoczyć”. Jej pomysłem na stworzenie funkcjonalnej dekoracji ze skandynawską nutą jest zestawienie dużego stolika kawowego z kilkoma mniejszymi modelami w różnych kolorach. W efekcie uzyskamy subtelną, intrygującą i niezwykle praktyczną ozdobę salonu.



Katarzyna Sawicka – stylistka Westwing i dekoratorka wnętrz – styl skandynawski pokochała „za łatwość łączenia go z produktami w innych stylach. Wszechobecną biel i popularne pastele zestawiam z mocniejszymi akcentami kolorystycznymi. To dodaje wnętrzu wyrazistości”. Kiedy wybierała produkty do kampanii, zauroczył ją limonkowy fotel Juni. Jego nietypowy kształt i soczysty kolor sprawiają, że w każdej aranżacji ten mebel znajdzie się w centrum uwagi, będąc jednocześnie idealnym miejscem relaksu.

Agnieszka Gruszczyńska-Hyc – redaktor naczelna poradnika „M jak mieszkanie” – polubiła estetykę scandi „za naturalne materiały – jasne drewno to absolutna podstawa. Idealnie komponuje się z charakterystyczną bielą i pastelowymi kolorami”. Skandynawskie akcenty będą oryginalnym i stylowym uzupełnieniem każdego pomieszczenia – nawet pokoju dziecięcego. Aby uzyskać wspomniany efekt, można sięgnąć np. po drewnianą ramkę w formie domku dla ptaków.



Karolina Klepacka – szefowa stylistów poradnika „M jak mieszkanie” skandynawską stylistykę ceni „za ułkon w stronę niewielkich wnętrz. Nie ma w nich zbędnych przedmiotów – każdy pełni określoną funkcję. Ich geometryczne, proste kształty optycznie odciążają aranżację”. Przykładem niezwykle funkcjonalnego mebla jest podłużny podnóżek, który sprawdzi się jako dodatkowe siedzisko dla gości, ławka w holu lub stoliczek.

Więcej inspiracji znajdziesz na Westwing.pl już 1 sierpnia, a w magazynie „M jak mieszkanie” kody rabatowe uprawniające do 20% zniżki!

Marta Suchodolska

Dyrektor Stylu Westwing, doświadczona dziennikarka z branży home & living. Przez wiele lat pracowała w miesięczniku „Dom & Wnętrze”, była redaktor naczelną magazynu „Cztery Kąty”, w telewizji Canal + prowadziła program „Urządzenie na planie” poświęcony scenografiom filmowym.

Katarzyna Sawicka

Stylistka Westwing, dekoratorka wnętrz. Z wykształcenia jest projektantką ceramiki użytkowej. Współpracowała z najważniejszymi magazynami wnętrzarskimi, tworząc scenografie na potrzeby sesji zdjęciowych.

Agnieszka Gruszczyńska-Hyc

Redaktor naczelna poradnika „M jak mieszkanie”. Co miesiąc, z nieustającą przyjemnością, wybiera wnętrza, które inspirują Polaków. Od 15 lat związana jest z prasą architektoniczną i wnętrzarską, pracowała także jako stylistka wnętrz. Zasiada w Radzie Ekspertów plebiscytu must have organizowanego przez Łódź Design Festival.

Karolina Klepacka

Szefowa stylistów poradnika „M jak mieszkanie”. Przemierza z fotografami całą Polskę, odwiedziła już setki mieszkań, których zdjęcia i opisy ukazują się na łamach miesięcznika.

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living
Monika Kalisiewicz
monika.kalisiewicz@westwing.pl
T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 15 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1600 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 209 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelman Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji i Węgrzech.