

Apartament w Kopenhadze

Duński design na stałe wpisał się w karty światowego wzornictwa. Meble i dodatki, które zdobią kopenhaskie wnętrza, nawiązują do jego bogatej tradycji. Obecnie wielu młodych projektantów podejmuje dawne formy, na nowo je interpretując. Już w najbliższy wtorek, 29 marca, na Westwing.pl rozpocznie się wyjątkowa kampania zainspirowana klasycznym duńskim apartamentem. To jednak nie wszystkie niespodzianki, które w tym dniu przygotowały stylistki Westwing!

Mieszkańcy Danii mają nieskrywaną słabość do nowoczesnych wnętrz w stylu skandynawskim. Prym wiodą stonowane aranżacje utrzymane w neutralnych beżach, szarościach i bieli. Aby nie były zbyt mdłe, przełamywane są akcentami ciemniejszych kolorów. Takie spokojne wnętrza to podstawa stylu skandynawskiego, zaadaptowanego od szwedzkich sąsiadów.

Duńczycy to naród z artystycznym polotem, co znajduje potwierdzenie w ich mieszkaniach. Do stonowanych aranżacji utrzymanych w stylu skandynawskim lubią wprowadzać akcenty w intensywnych barwach. Wnętrze pozostaje jednak harmonijne i spójne.

Meble i dodatki, które można spotkać w kopenhaskich apartamentach, nawiązują do bogatej tradycji doskonałego duńskiego designu – to duma mieszkańców tego kraju. Poszczególne elementy we wnętrzu tworzą wyważoną, harmonijną całość, w której nie ma miejsca na przypadkowość.

Serca Europejczyków podbił duński design z lat 50. i 60. XX wieku, który obecnie przeżywa swój renesans – zarówno w Danii, jak i w Europie. Wraz z powrotem na modę retro powróciły lekkie, proste meble na ukośnych nóżkach, dawne wzory i dekoracje. Styl skandynawski hołduje naturze, dlatego jego nieodłącznym elementem są naturalne materiały. Drewno to absolutna podstawa. Drewniane meble i dodatki doskonale komponują się z jasnymi kolorami i retro stylistyką.

Jeśli duńska estetyka nie przypadnie Wam do gustu, mamy dla Was niespodziankę. Stylistki Westwing odwiedziły również apartamenty położone w innych zakątkach świata, zjrzały między innymi do Australii! Będąc pod wrażeniem jasnych i kolorowych mieszkań, którymi szczyli się największe miasto kontynentu – Sydney, stworzyły wyjątkową kampanię wybierając nowoczesne meble, eleganckie oświetlenie oraz barwne dodatki, dzięki którym aranżacja zmieni się w miejsce tętniące energetycznym designem. Aby zobaczyć jakie jeszcze miasta odwiedziły stylistki, zwróćcie się na Westwing.pl!





Więcej informacji na:

www.westwing.pl

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 14 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1500 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 209 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji.