

Dom marzeń – jak chcą mieszkać Polacy?

Mieszkanie czy dom? Jak duży metraż? Ile pokoi? Przed tymi pytaniami staje każdy, kto poszukuje swoich czterech kątów. Westwing Home & Living przeprowadził badanie, w którym zapytał Polaków, o jakim lokum marzą.

Jak pokazują wyniki sondażu marzeniem zdecydowanej większości Polaków jest dom wolnostojący – na tę odpowiedź wskazało aż 60% ankietowanych. Często w naszych wyobrażeniach pojawia się także mieszkanie w loftcie (13%), kamienicy (12%) i apartamentowcu (10%). Rzadko jako miejsce idealne wskazujemy dom w zabudowie szeregowej (3%) bądź w zabudowie bliźniaczej (2%).

– Dom ma dla wielu Polaków wartość symboliczną, to coś swojego, co daje poczucie niezależności. Ma też tę przewagę nad mieszkaniem, że gwarantuje dużą swobodę – brak sąsiadów, możliwość zaaranżowania przestrzeni nie tylko we własnych czterech ścianach, ale również na zewnątrz i w końcu tzw. „efekt twierdzy”, czyli możliwość odizolowania się od świata poprzez ogrodzenie posesji. Jednak, jak pokazują wyniki badania, nadal spora grupa rodaków marzy o mieszkaniu. Dlaczego? Dom to ciągłe obowiązki: drobne naprawy, pielęgnacja ogrodu, odśnieżanie. W bloku wszystko odbywa się samoczynnie. Ponadto mieszkanie daje poczucie anonimowości i większego bezpieczeństwa – tłumaczy Marta Suchodolska, Dyrektor ds. Stylu Westwing Polska.

W badaniu przeprowadzonym przez Westwing Home & Living Polacy zostali także zapytani o preferowaną wielkość mieszkania lub domu. Okazuje się, że najczęściej marzymy o metrażu od 100 do 150 m kw. – na tę odpowiedź wskazało 34% ankietowanych. Dwóch na dziesięciu Polaków chciałoby mieszkać we wnętrzach o powierzchni 80-100 m kw., podobny odsetek rodaków marzy o większej przestrzeni do życia: 150-200 m kw. Rzadko myślimy o bardzo dużym metrażu, powyżej 200 m kw., ale i o jednym z najbardziej powszechnych w Polsce – 60-80 m kw. (po 10%).

W sondażu ankietowani wskazywali również, ile pokoi liczy lokum, w którym mieszkają obecnie. Ponad połowa rodaków żyje w 2- lub 3- pokojowych mieszkaniach (53%), 16% rodaków ma do dyspozycji 4 pokoje. Co ciekawe – jak dowodzą wyniki sondażu – trzech na dziesięciu Polaków mieszka we wnętrzu składającym się z 5 lub większej liczby pokoi.

– Polacy, chcąc wcielić w życie swoje marzenia, coraz częściej decydują się na zakup domu lub dużego mieszkania. Przy rosnących wynagrodzeniach decyzjom takim sprzyjają stosunkowo niskie ceny, tanie kredyty oraz przeciętnie niższa stawka za metr kwadratowy przy wyższym metrażu – dodaje Marta Suchodolska.

Więcej informacji na:

www.westwing.pl

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 15 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1400 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 179 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji i Węgrzech.