

## **Gdzie Polacy poszukują inspiracji do urządzania i dekoracji domu?**

**Polacy coraz bardziej interesują się designem i przykładają większą wagę do wyglądu swoich mieszkań. Skąd najczęściej czerpią inspiracje do urządzania i dekoracji swojego domu? Jak pokazują wyniki badania przeprowadzonego przez firmę Westwing Home & Living, najchętniej sięgamy po prasę branżową oraz przeglądamy artykuły zamieszczone na portalach internetowych.**

Chcemy mieszkać nie tylko wygodnie i praktycznie, ale także pięknie. Planując wnętrza swojego domu coraz częściej poszukujemy inspiracji, a nasze decyzje w zakresie wyboru mebli i dodatków dekoracyjnych są coraz bardziej przemyślane. Nowych pomysłów na aranżację wnętrza można szukać praktycznie wszędzie. Wyniki badania Mój Dom przeprowadzonego przez firmę Westwing Home & Living pokazują, że Polacy najczęściej sięgają po prasę – wskazała na nią ponad połowa ankietowanych. Większość osób, które wzięły udział w badaniu zadeklarowała również, że pomysłów na wystrój wnętrza szuka na portalach internetowych. Z prośbą o radę do rodziny i przyjaciół zwracamy się nieco rzadziej – decyduje się na to 33% badanych. Co trzeci Polak czerpie inspiracje z programów w telewizji (27%).

Wyniki badania przeprowadzonego przez Westwing Home & Living pokazują, że siedmiu na dziesięciu Polaków czyta artykuły prasowe na temat urządzania i dekoracji wnętrza przynajmniej raz w miesiącu, a 30% przynajmniej raz w tygodniu. Najchętniej wybieramy czasopisma branżowe: „Cztery Kąty” (na ten tytuł wskazało 37% respondentów), magazyn „Weranda” (32%), „ELLE Decoration” (22%), „M jak mieszkanie” (21%), „Moje Mieszkanie” (20%), „Dobre Wnętrze” (19%) oraz „Dom & Wnętrze” (18%).

Wśród osób, które inspiracji poszukują na portalach internetowych największą popularnością cieszą się serwisy poświęcone tematyce urządzania oraz wyposażenia wnętrza: Westwing, na który wskazało 29% ankietowanych, Homebook (11%) oraz Domofera (8%). Nieco rzadziej w poszukiwaniu inspiracji zaglądamy na blogi wnętrzarskie – są one cennym źródłem informacji dla 19% badanych. Zdecydowana większość Polaków (61%) czyta zamieszczone w sieci artykuły o urządzaniu i dekoracji wnętrza przynajmniej raz w tygodniu, dowodzą wyniki sondażu.

Jak pokazuje badanie, w opinii Polaków najciekawszym kanałem telewizyjnym jest Domo+, na który wskazało 36% ankietowanych poszukujących inspiracji na aranżację wnętrza w ofercie telewizji. Najchętniej oglądanymi programami poświęconymi designowi są: „Dorota Was urządzi!” (18%), „Candice wie wszystko” (12%) i „Dekoratornia”(10%).

*– Tematyka aranżacji wnętrza w ostatnich latach zyskała na znaczeniu. Dążymy do tego, by nasze mieszkanie było funkcjonalne i urządzone ze smakiem. Chcąc dokonać nawet niewielkich zmian w swoim domu często korzystamy z rad ekspertów, szukając inspiracji w internecie i w czasopiśmie branżowych. To ciekawe, gdyż wielu Polaków ma naturalny talent do urządzania wnętrza, ich pomysły są nowatorskie, profesjonalne i najczęściej idealnie dopasowane do wnętrza, które planują urządzić. Wyniki badania świadczą o fakcie, że nie do końca wierzymy we własny gust i możliwości, brakuje nam pewności w urządzaniu wnętrza i dlatego, planując aranżację, wolimy oprzeć się na wiedzy i doświadczeniu ekspertów – mówi Marta Suchodolska, Dyrektor ds. Stylu Westwing Polska.*

Badanie przeprowadzone zostało metodą ankiety online na grupie 1036 osób w dniach 28.10 - 03.11.2014 r.

Więcej informacji na:

[www.westwing.pl](http://www.westwing.pl)

**Dodatkowe informacje:**

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

---

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 15 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1400 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 179 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji i Węgrzech.