

Kolory w polskich domach

Wyniki badania Mój Dom przeprowadzonego przez Westwing Home & Living pokazują, że w polskich wnętrzach króluje biel, beże oraz odcienie szarości. Jeśli decydujemy się na bardziej odważne kolory – najczęściej wybieramy fiolet lub niebieski.

Wybierając kolor ścian, często nie zdajemy sobie sprawy przed jak trudną i ważną decyzją stajemy. Odpowiedni dobór barw we wnętrzu to niełatwe zadanie, które wymaga sporej wiedzy i wyczucia. Barwy odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu atmosfery i klimatu danego pomieszczenia oraz decydują o jego indywidualnym charakterze. Mają przy tym niezwykle wpływ na nasz nastrój i samopoczucie.

Westwing Home & Living przeprowadził badanie, w którym zapytał Polaków o kolory obecne w ich domach. Ankietowani wskazywali, w jakiej kolorystyce utrzymane są poszczególne pomieszczenia: salon, kuchnia, sypialnia, łazienka, przedpokój/korytarz. Jak pokazują wyniki sondażu w salonie najczęściej decydujemy się na biel, kolor najbardziej neutralny, kojarzony z minimalizmem i nowoczesnością – na tę odpowiedź wskazało 26% ankietowanych. Niemal równie często wybieramy inne spokojne odcienie pasujące do większości aranżacji: beż (23%) oraz szary (22%). Nieco rzadziej w salonach Polaków pojawia się kolor brązowy (11%), który nadaje wnętrzu dostojności i elegancji. Na bardziej odważne barwy decydujemy się rzadko – najczęściej jest to zieleń lub kolor niebieski (po 3%).

– Polacy aranżując salon zazwyczaj decydują się na odcienie bezpieczne i naturalne. Wynika to z faktu, że boimy się kolorów. Nie będąc pewnym ich znaczenia i wpływu na wygląd pomieszczenia, wolimy nie eksperymentować – mówi Marta Suchodolska, Dyrektor ds. Stylu Westwing Polska.

Kuchnie w polskich domach utrzymane są w bieli (na tę odpowiedź wskazało 40% ankietowanych), beżach (19%) lub brązach (12%). W sypialniach dominuje kolor biały (27%), beżowy (18%) lub szary (15%), identyczna kolorystyka obowiązuje w łazienkach – odpowiednio 26%, 20% i 17%. Jednak to właśnie w sypialni i łazience najczęściej decydujemy się na drobne eksperymenty. W sypialniach Polaków pojawia się kolor fioletowy, którego atutem jest to, że dodaje wnętrzu dyskretnej elegancji (8%) lub kolor niebieski, który z kolei ma niezwykle właściwości wyciszające i uspokajające (6%). W łazience często stawiamy na kolor brązowy, który – jako kolor ziemi – wprowadza do niej atmosferę spokoju i relaksu (10%), a także na kolor niebieski (8%), zielony (6%) lub czarny (4%). Do przedpokoju lub korytarzu wybieramy zazwyczaj barwy naturalne: biel (28%), kolor szary (23%), beżowy (22%) bądź brązowy (10%).

– Neutralne kolory mogą pięknie prezentować się we wnętrzu i mają tę zaletę, że pasują praktycznie do każdego stylu. Jeśli jednak chcemy nadać mieszkaniu indywidualnego charakteru powinniśmy postawić na bardziej odważne odcienie. Decydując się na określoną barwę należy przede wszystkim zastanowić się, jak wpływa ona na nasze samopoczucie. Kolor trzeba dopasować przede wszystkim do osobistych preferencji, abyśmy czuli się w nim dobrze i swobodnie – dodaje Marta Suchodolska.

Więcej informacji na:

www.westwing.pl

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 15 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1400 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 179 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji i Węgrzech.