

Metamorfoza mieszkania – jak często decydują się na nią Polacy?

Wyniki badania Mój Dom przeprowadzonego przez Westwing Home & Living pokazują, że Polacy decyzję o gruntownym remoncie mieszkania podejmują raz na 5-10 lat. Zdecydowanie częściej decydujemy się na drobne zmiany we wnętrzu, jak wymiana mebli czy zakup nowych dodatków.

Westwing Home & Living przeprowadził badanie, w którym zapytał Polaków, jak często decydują się na wprowadzanie zmian w swoim mieszkaniu. Wyniki sondażu pokazały, że gruntowny remont przeprowadzamy rzadko, zazwyczaj raz na 5-10 lat – na tę odpowiedź wskazało 39% ankietowanych. Co ósmy Polak decyzję o generalnych zmianach w mieszkaniu podejmuje raz na 3-5 lat, podobny odsetek rodaków czyni to jednak znacznie rzadziej – raz na 10-15 lat.

– Gruntowny remont mieszkania to poważna decyzja. Rzadko kiedy decydujemy się wykonać go własnymi siłami. Wolimy powierzyć prace ekipie remontowej, która dysponuje fachową wiedzą oraz odpowiednim doświadczeniem. A to z kolei wiąże się z kosztami. Na taki wydatek Polacy decydują się rzadko. Chcąc dokonać generalnych zmian w mieszkaniu, powinniśmy mieć przede wszystkim dobry plan. Precyzyjne zaplanowanie koniecznych do wykonania prac pozwoli uniknąć niepotrzebnego stresu, a także znacznie ograniczy koszty. Zanim zaczniemy remont domu warto zastanowić się, jakie zmiany chcemy wprowadzić i ile pieniędzy jesteśmy w stanie na nie przeznaczyć – mówi Marta Suchodolska, Dyrektor ds. Stylu Westwing Polska.

Jak pokazują wyniki badania przeprowadzonego przez Westwing Home & Living łatwiej przychodzi nam decyzje o odświeżeniu mieszkania. By odmienić bądź odmłodzić wnętrze wystarczy pomalować ściany – na taki ruch ponad połowa Polaków (52%) decyduje się częściej niż raz na 3 lata. Trzech na dziesięciu ankietowanych przynajmniej raz na 5 lat podejmuje decyzję o wymianie dużych mebli. Chcąc dokonać zmian w mieszkaniu, najczęściej jednak wprowadzamy do niego nowe dodatki – ponad połowa rodaków czyni to częściej niż raz w roku (58%).

– Dodatki mogą całkowicie odmienić wygląd i styl pomieszczenia. Nie wymagają przy tym dużych inwestycji. Jeśli chcemy nadać mieszkaniu wyraz lub podkreślić jego klimat, powinniśmy na nie postawić. Warto na początku określić styl i kolorystkę, w których chcemy dobrać akcesoria. Dekoracje muszą być spójne z wystrojem pomieszczenia i pasować do siebie nawzajem. W przeciwnym razie istnieje ryzyko, że wprowadzimy do wnętrza chaos. Jeśli zaś lubimy mieszać style – pamiętajmy, by w pierwszej kolejności wybrać motyw przewodni – dodaje Marta Suchodolska.



Więcej informacji na:

www.westwing.pl

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 15 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1400 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 179 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji i Węgrzech.