

## Pościel z charakterem

Piękna pościel to ozdoba każdej sypialni. Może w mgnieniu oka zmienić całą aranżację. Jeśli marzysz o metamorfozie swojej sypialni, zajrzyj na [Westwing.pl](http://Westwing.pl)! Już w najbliższą niedzielę, 1 marca, na odwiedzających stronę czekać będzie wyjątkowa kampania renomowanej holenderskiej marki ESSENZA HOME, a w niej propozycje pościeli dla miłośników różnych stylów.

Pościel stała się niemiła w dotyku? Jej widok już Cię nie cieszy? A może masz ochotę na stylistyczną zmianę? Pościel marki ESSENZA HOME to ciepło, przytulność i przyjemne wrażenia estetyczne w europejskim wydaniu. W najnowszej kampanii „W stylu ESSENZA HOME”, która pojawi się na [Westwing.pl](http://Westwing.pl) już w najbliższą niedzielę, te ekskluzywne pościelie dostępne będą w kilkudziesięciu różnych wzorach. Wybierz model pasujący do wnętrza Twojego mieszkania i zmień aranżację na wiosnę!

### Dla miłośników boho

Styl boho to połączenie egzotyki, elegancji i oryginalności. Miks pozytywnych barw i wzorów inspirowany paryską cyganerią z XIX wieku jest wnętrzkim hitem ostatnich lat. Aby wprowadzić do sypialni swobodny urok boho powinniśmy wybrać pościel eklektyczną i wyrazistą.

### Dla romantyków

Pastelowe kolory, kwiaty oraz delikatny dekor – to elementy obowiązkowe w sypialni każdego romantyka. Myśląc o pościeli utrzymanej w tym stylu, warto postawić na kwiaty, które nieustannie wracają na wybiegi i stały się ponadczasową dekoracją.

### Dla minimalistów

Jeśli bliskie są nam proste formy, jasne kolory i delikatne materiały, powinniśmy wybrać pościel w stylu minimalistycznym. Jej niewątpliwą zaletą jest uniwersalność. Taka pościel wpisze się w wiele aranżacji – od skandynawskich po loftowe.

### Dla fanów podróży

Nordyckie fiordy, Lazurowe Wybrzeże, słoneczna Wenecja... czy nie warto przenieść tak pięknych miejsc do wnętrza swojej sypialni? W ofercie marki ESSENZA HOME, dostępnej na [Westwing.pl](http://Westwing.pl) od 1 marca, znajdziemy pościelie, dzięki którym każdego dnia będziemy mogli budzić się w innym miejscu.

## **Dla wielbicieli etno**

Jeśli masz własne i oryginalne spojrzenie na design, może warto pomyśleć o etno? Pościel utrzymaną w tej estetyce charakteryzują odważne i kontrastujące połączenia dwóch kolorów: czerwieni i zieleni. Taka mieszanka wprowadzi do sypialni mnóstwo energii.

W kampanii, dostępnej na [Westwing.pl](http://Westwing.pl) od najbliższej niedzieli, pojawią się również propozycje dla optymistów, czyli tych, którzy nie boją się ciekawych wzorów, fantazyjnej kolorystyki i oryginalnego dekoru. Z myślą o najmłodszych stylistki Westwing wybrały zaś pościele wykonane z przewiewnego i delikatnego materiału, bawełny satynowej, która zapewni dzieciom spokojny i głęboki sen.

Więcej informacji na:

[www.westwing.pl](http://www.westwing.pl)

### **Dodatkowe informacje:**

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

---

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 15 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1400 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 179 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji i Węgrzech.