

Polacy chcą urządzać swoje mieszkania w stylu skandynawskim

Z badania przeprowadzonego przez Westwing Home & Living wynika, że Polacy najbardziej chcą mieszkać we wnętrzach urządzonych w stylu skandynawskim. Popularne są również aranżacje nowoczesne i loftowe, a najmniej lubiany jest styl orientalny.

W badaniu przeprowadzonym przez Westwing Home & Living Polacy wskazywali, czy chcieliby urządzić swoje mieszkanie w wybranych stylach wnętrzarskich: klasycznym, loftowym, skandynawskim, nowoczesnym, prowansalskim, rustykalnym i orientalnym, przy czym można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź. Największą popularnością cieszy się w Polsce styl skandynawski – aż 73% ankietowanych przyznało, że urządziłoby swoje wnętrza w tej stylistyce.

– *Styl skandynawski podbił serca Polaków. Pokochaliśmy go za jego funkcjonalność, prostotę i bezpretensjonalność. Idealnie sprawdzi się w dużych apartamentach, ale i w niewielkich mieszkaniach, a z takimi do czynienia ma wciąż większość z nas. Jasne kolory i minimalistyczne projekty dominujące w stylu skandynawskim optycznie powiększają i rozświetlają wnętrza* – komentuje wyniki Marta Suchodolska, Dyrektor ds. Stylu Westwing Polska.

Polacy chętnie wybierają także aranżacje nowoczesne i loftowe – w swoich domach widziałyby je ponad połowa ankietowanych (odpowiednio 54% i 55%). Styl nowoczesny stawia na zasadę „mniej znaczy więcej”. Podobnie jak w skandynawskiej estetyce, w modernistycznych aranżacjach liczy się przede wszystkim przestrzeń i funkcjonalność. Większość rodaków urządzając wnętrza właśnie na te elementy zwraca szczególną uwagę. W nowoczesnych pomieszczeniach meble schodzą na drugi plan, ważniejszą rolę odgrywa oświetlenie, które zyskuje tu wymiar dekoracyjny oraz odpowiednio dobrane dodatki.

Coraz większy odsetek Polaków stanowią osoby, które kochają miejskie życie, jego surowość i oryginalność. Chcąc wprowadzić wielkomiejski klimat do swojego domu, wybierają aranżacje loftowe. Wnętrza w stylu industrialnym znajdziemy najczęściej w starych budynkach przemysłowych, ale nie musimy się tam przeprowadzać, by mieszkać jak w lofcie. Aby oddać charakter stylu industrialnego wystarczy, by pomieszczenia miały wysokie sufity oraz duże okna.

Niemal połowa rodaków (49%) w swoim domu widziałyby styl klasyczny, w którym dominują antyki i stylizowane elementy dekoracyjne. Wnętrza utrzymane w tej stylistyce sprawiają wrażenie luksusowych i komfortowych. Cechą charakterystyczną stylu klasycznego jest to, że nie poddaje się modzie. Wszystko to sprawia, że cieszy się w Polsce niestąbną popularnością.

Jak pokazują wyniki badania przeprowadzonego przez Westwing Home & Living nieco rzadziej decydujemy się na styl prowansalski (42%).

– *Pola lawendy, słońce i domki z piaskowca – tak najczęściej kojarzy nam się Prowansja. Niesprzyjająca aura pogodowa sprawia, że wielu Polaków pragnie przenieść ulotne chwile z podróży do swoich*

mieszkań. Jeśli decydujemy się na styl prowansalski warto postawić na kolory: biel, beż i odcienie szarości oraz na meble i dodatki wykonane z naturalnych materiałów – dodaje Marta Suchodolska.

Styl rustykalny to z kolei propozycja dla tych, którym marzy się wiejska sielanka. Wnętrze utrzymane w tej estetyce nawiązuje do staropolskiego dworku lub zamożnej, wiejskiej chaty. Co czwarty Polak chciałby, by w jego domu dominowały elementy związane z naturą i rękodziełem, dowodzą wyniki sondażu.

Najmniejszą popularnością cieszy się w Polsce styl orientalny – tylko 13% badanych dobrze czułoby się w egzotycznych wnętrzach.

– Styl orientalny często jest Polsce utożsamiany ze stylem boho. Wielość kolorów i wzorzystych tkanin oraz odejście od wszelkich konwenansów stanowią znak rozpoznawczy tego stylu. To zaś sprawia, że wybierają go głównie ludzie młodzi, którzy częściej mają wpływ na wygląd swojego pokoju aniżeli mieszkania. Stąd prawdopodobnie tak słaby wynik w sondażu – komentuje Marta Suchodolska.

Badanie przeprowadzone zostało metodą ankiety online na grupie 1036 osób w dniach 28.10 - 03.11.2014 r.

Więcej informacji na:

www.westwing.pl

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 15 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1400 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 179 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji i Węgrzech.