

Rusza pierwsza kampania telewizyjna klubu zakupowego Westwing

„W domu najpiękniej” – pod takim hasłem 16 lutego rusza pierwsza ogólnopolska kampania telewizyjna Westwing Home & Living.

Pierwsza kampania telewizyjna w historii Westwing Polska podkreśla znaczenie mebli i dodatków w aranżacji domu – miejsca, w którym spędzamy większość wolnego czasu. Wnętrza – tak, jak ubrania – definiują nasz styl i odzwierciedlają naszą osobowość. Spot pokazuje, że w aranżacji wnętrz nie ma miejsca na kompromisy, dlatego powinniśmy otaczać się tylko takimi przedmiotami, które pozostają w zgodzie z naszym gustem. Na szczęście mamy wybór i profesjonalnego doradcę. Zglądając na Westwing.pl każdego dnia znajdziemy mnóstwo propozycji pięknych mebli i dodatków z całego świata – nawet do 70% taniej.

30-sekundowy spot reklamowy emitowany będzie od 16 lutego do 29 marca br. w największych ogólnopolskich stacjach telewizyjnych (TVN, Polsat) oraz w kanałach tematycznych. Kampania telewizyjna wsparta zostanie aktywnościami w internecie oraz działaniami PR.

– Celem kampanii jest złożenie obietnicy, która zachęci nowych klientów do odwiedzenia Westwing, a obecnych umocni w przekonaniu, że warto zaglądać do nas regularnie. Codziennie na stronie Westwing.pl pojawiają się setki nowych przedmiotów, mebli i dodatków, pochodzących zarówno z oferty dużych uznanych marek, jak i niewielkich butików projektowych z różnych zakątków świata. To sprawia, że każdy znajdzie dla siebie odpowiedni produkt w ulubionym stylu i to nawet do 70% taniej. Dzięki kampanii telewizyjnej będziemy mogli dotrzeć z naszym przekazem do całkiem nowej grupy docelowej oraz wzmocnić pozycję Westwing jako lidera na rynku e-commerce w branży Home & Living. To także dodatkowa promocja dla naszych partnerów biznesowych, czyli współpracujących z nami polskich i zagranicznych marek oraz projektantów – mówi Przemysław Kowalewski, dyrektor zarządzający Westwing Polska.

Spot emitowany wcześniej na rynku włoskim został zaadaptowany na rynek polski przez agencję Y&R. Za doradztwo strategiczne, planowanie i zakup mediów odpowiedzialny jest dom mediowy MediaVest, funkcjonujący w ramach grupy Starcom MediaVest Group.

Link do spotu TV: <https://www.youtube.com/watch?v=7snz-tUoQTY>

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710



Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 15 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1400 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 179 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji i Węgrzech.