

Scandi w 3 odsłonach

Styl skandynawski zdobywa coraz większą popularność. Pokochaliśmy go za jego prostotę, poszanowanie natury i funkcjonalność. Naturalne materiały i kolor biały to podstawa aranżacji utrzymanych w północnoeuropejskim duchu. Nie każdy jednak wie, że styl skandynawski ewoluował na przestrzeni lat i obecnie ma wiele obliczy. Już w najbliższy poniedziałek, 4 kwietnia, na Westwing.pl pojawią się trzy wyjątkowe kampanie odznaczające różne interpretacje stylu skandynawskiego – inaczej bowiem postrzegają go Szwedzi, inaczej Holendrzy, czym innym jest on dla Norwegów.

Scandi nordic

Tym razem stylistki Westwing proponują surowszą, bardziej nordycką odmianę scandi. Jeden z ulubionych stylów w polskich domach jest tu bardziej ascetyczny i zdyscyplinowany niż inne jego odsłony. W norweskich pomieszczeniach prym wiodą ekologiczne rozwiązania oraz naturalne światło. Kontrolowany chłód, naturalne meble i dodatki oraz przemyślane wykorzystanie przestrzeni – wszystko to przywołuje na myśl klimat surowego i malowniczego krajobrazu Norwegii.



Scandi dutch

Styl scandi niejedno ma imię, a najlepszym tego dowodem jest jego holenderska odmiana, w której na pierwszy plan wysuwa się zamiłowanie do elementów retro. Holendrzy lubią nowoczesne aranżacje w stylu skandynawskim, ale w ich domach przeszłość miesza się z teraźniejszością. Wiele mebli i dodatków nawiązuje do bogatej tradycji doskonałego duńskiego designu, a całość jest wyważona i harmonijna.



Scandi swedish

Styl francuski nie jest zarezerwowany jedynie dla Francji. Zakochał się w nim m.in. szwedzki król Gustaw III, który po swojej wizycie w Wersalu postanowił zaszcześcić tamtejszy bogaty i pełen przepychu styl na surowy grunt szwedzki. Tak powstał styl gustawiański będący połączeniem francuskiej finezji z prostotą i opanowaniem skandynawskich aranżacji. Taka stylizacja zachwyca skromnością, przytulnością oraz królewskimi akcentami.



Więcej informacji na:

www.westwing.pl

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living
Monika Kalisiewicz
monika.kalisiewicz@westwing.pl
T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 14 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1500 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 209 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji.