Najbardziej lubimy styl skandynawski, ale meble i artykuły dekoracyjne do domu kupujemy najczęściej w stylu prowansalskim. O trendach w urządzaniu wnętrz rozmawiamy z Martą Suchodolską, creative director w firmie Westwing Home & Living.

Od lat jest Pani związana z prasą wnętrzarską i serwisami internetowymi podejmującymi tę tematykę. Ma Pani szansę obserwować zmieniające się trendy. Czy Pani zdaniem Polki przywiązują wagę do wystroju wnętrz, w których mieszkają?

Obecnie poświęcamy wnętrzom znacznie więcej uwagi niż jeszcze kilkanaście lat temu. Spędzając w domu znaczną część wolnego czasu, chcemy czuć się w nim komfortowo. Poprzez wybór mebli i elementów wyposażenia, aranżujemy naszą prywatną przestrzeń. W ten sposób mamy szansę pokazać naszą indywidualną estetykę i wrażliwość, zainteresowania, ulubiony styl. W badaniu, które jakiś czas temu przeprowadził Westwing aż 96 proc. ankietowanych zadeklarowało, że urządzanie domu lub mieszkania sprawia im przyjemność.

Jak można ocenić nasz stan wiedzy na temat nurtów i stylów wnętrzarskich?

Nasza wiedza w tym zakresie jest coraz większa. Znamy popularne style wnętrzarskie, potrafimy wskazać, czym każdy z nich się charakteryzuje. Skandynawska funkcjonalność, prowansalska przytulność, energetyczne boho – hasła, na które natrafiamy śledząc prasę i portale wnętrzarskie, pozostają w naszych głowach. Dlatego w Westwing staramy się stale edukować naszych użytkowników. Przedstawiamy najnowsze trendy, przygotowujemy własne stylizacje, pokazujemy prace największych światowych projektantów, przybliżamy kultowe marki. Promujemy również polskich artystów.

Czy użytkownicy Westwing rozpoznają nazwiska projektantów, którzy pojawiają się waszych kampaniach?

Często tak, gdyż są to światowej sławy projektanci. Nasi klienci chętnie korzystają z możliwości kupna ekskluzywnego – nieraz kultowego – przedmiotu w bardzo atrakcyjnej cenie. Meble i dodatki sygnowane znanymi nazwiskami, jak na przykład słynne krzesła Philippe Starcka, bardzo szybko znajdują nabywców. Tak samo jest z prestiżowymi markami, z którymi mamy okazję współpracować, jak Floss czy Missoni Home. Na Westwing.pl znaleźć można jednak nie tylko światowe nazwiska i marki, ale również prace młodych artystów. One także cieszą się dużą popularnością wśród naszych klientów – nie kuszą nazwiskiem, lecz wyjątkowością i jakością wykonania.

Jaki jest ulubiony styl Polek?

Zdecydowanie skandynawski. Zarówno metraże naszych mieszkań, jak i warunki pogodowe są zbliżone do tych, które można spotkać w krajach nordyckich. Dlatego styl skandynawski, który cechuje prostota i funkcjonalność tak bardzo pasuje do naszych realiów. Jednak – jak pokazują nasze doświadczenia – choć klientki deklarują, że cenią estetykę stylu scandi, najchętniej kupują rzeczy w stylu prowansalskim. Styl prowansalski jest ciepły i przytulny, a Polki zapytane przez nas o to, jaki chciałyby mieć dom odpowiadały: „przytulny".

Na jakie elementy wykończenia i wyposażenia wnętrz kobiety w Polsce zwracają szczególną uwagę?

Ważną rolę odgrywają kolory. Zarówno te na ścianach, jak i barwy dodatków: tkanin, obrazów czy grafik. Wybierając kolor ścian, decydujemy się najczęściej na minimalistyczne rozwiązania – biele, szarości i beże.

Charakter wnętrza budujemy poprzez wybór odpowiednich dekoracji. To trafna decyzja. Trudno przecenić wartość takich akcentów – odpowiednio dobrane pozwalają nadać każdemu pomieszczeniu indywidulany charakter. Wybierając dodatki do domu z mniejszym niepokojem patrzymy też na odważniejsze kolory. Takie elementy na tle spokojnych barw ścian prezentują się doskonale.

Coraz większą uwagę zwracamy też na oświetlenie. Polacy odkryli jego kluczowy wpływ na wygląd i nastrój pomieszczeń. Za pomocą odpowiednio poprowadzonego światła możemy dowolnie modelować przestrzeń oraz zamaskować pewne niedostatki i mankamenty.

Co najczęściej staje się dla nas inspiracją przy wyposażaniu i dekorowaniu mieszkań?

Wszystko zależy od naszego charakteru i potrzeb. Inspiracją może być przeczytany artykuł, obejrzany film, wizyta w sklepie lub w domu znajomych. Często inspiracje przywozimy z wakacji. Chcąc zachować wspomnienia na dłużej, wprowadzamy do wnętrz meble i dodatki inspirowane przedmiotami i zdarzeniami, z którymi mieliśmy styczność podczas urlopu. Zdarza się też tak, że zakup nowego mebla – na przykład stołu czy kanapy – popycha nas do zmiany całego wnętrza.

Czy podczas aranżacji wnętrz skupiamy się bardziej na względach pragmatycznych i funkcjonalnych czy jednak estetycznych? Zależy nam na wygodnym użytkowaniu czy czerpaniu przyjemności z procesu stylizowania oraz osiągniętego efektu?

W swoim mieszkaniu chcemy czuć się swobodnie i komfortowo. Jak dowodzą wyniki naszego badania, urządzanie wnętrza sprawia nam przyjemność. W tym procesie możemy dać bowiem upust naszej wyobraźni. Dostęp do międzynarodowych marek, projektów zagranicznych i rodzimych designerów, jest obecnie bardzo szeroki, co daje nieskończone możliwości aranżacji i zabawy stylami. Sam proces tworzenia idealnego domu to dla wielu Polek najprzyjemniejsza część pracy. Efekt jest zwieńczeniem naszych starań. Kreowanie pomysłów, wybieranie mebli i elementów wyposażenia, a potem czerpanie przyjemności z przebywania w takim wnętrzu to, jak widać, naczynia połączone. Z naszego badania płynie bardzo pozytywny wniosek – aż 80% rodaków jest zadowolonych z wystroju swojego domu!