

# KLASYKA *nigdy nie zawodzi*

Zanim **Delia Fischer** otworzyła Westwing, popularny sklep wnętrzarski online, pracowała jako redaktorka niemieckiej edycji **ELLE** i **ELLE Decoration**.

To dlatego do dziś torebki i meble traktuje jak najlepszą inwestycję.

tekst  
ANGELIKA  
WARLIKOWSKA

zdjęcia  
ANGELA  
PERON

stylizacja  
MELISSA  
GESSLER

Delia założyła klub zakupowy Westwing w 2011 roku, gdy miała 26 lat. Bała się, że brak biznesowego wykształcenia będzie jej piętą Achillesową. Dziś jest jedyną kobietą w zarządzie firmy i jej chief creative officerem.





1



2



3

**K**AŻDY, KTO CHÓĆ RAZ wejdzie na stronę Westwing, przepada na zawsze. A wszystko dlatego, że nagle świat dekoracji wnętrz przestaje być dla niego czarną magią i staje się przyjemnością. To zasługa Delii Fischer. Byłyj redaktorki mody, która doskonale wie, że każda kobieta, która lubi dobrze wyglądać, chce też pięknie mieszkać. Jej pomysł na założenie klubu zakupowego oferującego meble i dodatki idealnie dopasowane do stylu wnętrza, okazał się hitem. Do tego stopnia, że zdecydowała się mu poświęcić w stu procentach, rezygnując ze stanowiska w magazynie.

– Mam podobny gust, jeśli chodzi o modę i wnętrza. Lubię ubrania i meble, które są oryginalne, a do tego ponadczasowe. Traktuję je jak najlepszą inwestycję – przyznaje. Gdy pytam, czy woli kupować do szafy, czy do domu, odpowiada, że jedno i drugie, bo przestrzeń, w której się mieszka, musi mieć osobowość podobnie jak ubrania. – Wybieram neutral-

ZA PIERWSZE ZAROBIONE PIENIADZE KUPIŁAM TOREBĘ VINTAGE OD CHANEL. SUKCES WARTO NAGRADZAĆ.

DELIA FISCHER



5



4

1. Gianvito Rossi i Aquazzura to moje dwie ulubione marki szpilek.  
2. Marynarki Balmain są najlepszym dodatkiem bizneswoman! Uwielbiam ich dopasowany krój, dlatego mam je w szafie w kilku kolorach.  
3. Uległam modzie na torebki Saddle Bag Diora i teraz nie mogę się z nimi rozstać.  
4. Piękna biżuteria, np. Diora, to mój sposób na prezent dla samej siebie.  
5. Paski to niedocenione akcesoria, a ja uwielbiam nosić je w Italii. Ostatnio sąto Fendi.



ne barwy, ale od czasu do czasu zasza-  
leję i kupię efektowną lampę czy  
pomarańczową koszulę Jacquemusa. To  
wieloletnia praca w ELLE nauczyła mnie  
zabawy trendami – tłumaczy. Jako dyrek-  
tor kreatywna Westwing Delia najwięcej  
czasu spędza na spotkaniach i podró-  
żach biznesowych. W godzinach pracy  
najczęściej ma na sobie ukochaną talio-  
waną marynkę od Balmain, w ręku pi-  
kowaną Lady Dior, a na stopach koniecz-  
nie szpilki. – Przy 158 cm wzrostu muszę  
pomagać sobie parą pięknych obcasów  
od Gianvito Rossi. Są najwygodniejsze!  
– zdradza. Ale to nie buty są jej najwięk-  
szą słabością, tylko torebki.

– Pierwsze duże pieniądze, które za-  
robiliam, wydałam na wymarzoną Chanel  
vintage. Dziś mam ich pięć i licznik jesz-  
cze się nie zatrzymał – śmieje się.  
Ostatnio nie rozstaże się z Saddle Bag  
Diora, którą zestawia z ulubionymi dźin-  
samami Rag & Bone. – Po powrocie do do-  
mu jestem typowym „kanapowcem”.  
Wkładam komfortowe ubrania niemieckiej  
marki homewear Juvia i odpoczy-  
wam na sofie ze swoim psem Lolą – mó-  
wi. Wygodnie, ale i z klasą. □



6

KOCHAM CHANEL, DIORA  
I FENDI, A Z MŁODYCH MAREK  
UWIELBIAM JACQUEMUSA.

DELIA FISCHER



7



8



9

6. Jacquemus to jeden  
z najbardziej obiecujących  
młodych projektantów.  
Noszę jego  
pomarańczową koszulę.

7. Zwracam uwagę  
na detale, dlatego nie  
mogłam się oprzeć tym  
wężowym kolczykom  
z logo od Fendi.

8. Jeżeli chodzi o perfumy,  
to zmieniam zapachy  
codziennie, ale mój  
ukochany to Gypsy Water  
Byredo.

9. Uwielbiam, neutralne  
barwy, beże i wszelkie  
odcienie nude. Taki  
plaszcz Acne Studios  
to must-have w szafie.