

# pomysł pasja praca

Gdy osiem lat temu **Delia Fischer** założyła Westwing, niewiele osób rozumiało jej koncept. Dziś wielu się na nim wzoruje. Ale tylko ona potrafi idealnie trafić w gust swoich klientek.

tekst **Joanna Łazarz**

## Co jest najtrudniejsze w prowadzeniu własnej firmy?

Wiele osób myśli, że wystarczy mieć genialny pomysł, a potem wszystko idzie już gładko i „po prostu” się udaje. To nie tak. Pomysł to tylko kilka procent sukcesu. Najważniejsza jego część to ciężka, codzienna praca. Wstawanie rano, realizowanie zadań, praca nad sobą prowadząca do tego, by być coraz lepszą w tym, co się robi. Trzeba też znaleźć w sobie cierpliwość – to dla mnie wyjątkowe wyzwanie, bo lubię, jak wszystko dzieje się od razu i dokładnie tak, jak chcę.

## Jak pozyskałaś partnerów biznesowych?

W 2011 roku ludzie nie bardzo wierzyli w biznes oparty na sprzedaży online. Nie ufali temu konceptowi. Ale wspólnicy od początku dostrzegli piękno mojego projektu. Przed Westwing pracowałam w magazynie modym i wnętrzarskim, wiedziałam więc, jak ważna jest estetyka prezentacji. W zawodzie dziennikarki miałam styczność z fajnymi markami i ze stylowymi produktami, ale prawie nigdy nie mogłam znaleźć ich w sieci. Jeśli chodzi o modę, byłam w stanie zamówić przez internet wszystko, ale

w kwestii wnętrz nie mogłam znaleźć żadnych ciekawych produktów. Strony z meblami w internecie były dość brzydkie, pełne krzykliwych czerwonych banerów ze zniżkami. Mój projekt był przyjazny, pozytywny, estetyczny. Taki portal jak Westwing nie był dostępny na rynku, ale ja i moi wspólnicy wyczuliśmy, że istnieje na niego zapotrzebowanie.

## Kobiecie trudniej się przebić?

Często trudniej jest być poważnie traktowaną i docenianą. Gdy miałam pierwszą prezentację przed potencjalnymi inwestorami, nie uwierzyli w ideę sprzedaży świec i poduszek przez internet. To, o czym myślałam, kiedy rozmawialiśmy o urządzeniu mieszkania, to były sofy, stoły, krzesła. A ja mówiłam o świeczkach zapachowych.



wych, pościeli, serwetkach, zaslonach. Nie wierzyli, że istnieje na to popyt. Jeden świecznik – tak. Ale po co ci drugi? Nie rozumieli tego. Byłam zalamana. Tydzień później zadzwonili: „OK, Delia. Porozmawialiśmy ze swoimi partnerkami i faktycznie jest zapotrzebowanie na produkty, o których mówiłaś, i to duże. One wszystkie chcą być twoimi klientkami, bo to świetny pomysł”. Dzisiaj na Westwing kupują głównie kobiety.

#### **Dlaczego zainteresowałaś się wystrojem wnętrza?**

Wyniosłam to z domu. Moja mama zawsze dbała o to, żeby nasz dom był piękny, przynosiła z ogrodu kwiaty i ustawiała je w wazonach. Pamiętała o ładnych serwetkach, drobiazgach, które tworzyły klimat. Dbała o to, żeby wewnątrz było przytulne, ciepłe, piękne. Gdy byłam nastolatką, często zmieniałam wystrój swojego pokoju, malując ściany, meble. Sprawiało mi to przyjemność. Do dzisiaj lubię mieć w domu świeże kwiaty, dostosowuję też kolory dodatków do sezonów. Uwielbiam to, że te drobne zmiany wprowadzają zupełnie inny klimat.

#### **Jak sukces wpływa na Twoje codzienne życie?**

Jestem bardziej zorganizowana niż kiedyś. Im mniej mam czasu, tym bardziej go cenę, dlatego wolny wieczór lub weekend staram się spędzać z osobami, na których mi zależy. Rozmowy z ludźmi, których kocham, pozwalają mi zachować równowagę, są dla mnie najcenniejsze.

#### **Pracujesz głównie z kobietami.**

Wsparcie kobiet jest dla mnie bardzo ważne. Mam wiele przyjaciółek, które również prowadzą własne firmy.

Wymieniamy się opiniami i doradzamy sobie nawzajem. Mamy nawet specjalną grupę na WhatsApp! Wspaniale jest widzieć, jak kobiety we wszystkich branżach łączą się i współpracują ze sobą. Staramy się również robić to wewnętrznie w Westwing, przykładem jest cykl rozmów „Female Empowerment Talks”. Zapraszamy do biura bizneswoman, która dzieli się swoimi historiami i przemyśleniami z naszymi pracownicami. Jestem też blisko z moją mamą i siostrą, które również pracują w Westwing.

nia i pomysły. Ale mój umysł jest zawsze otwarty na inspiracje – gdy oglądam seriale na Netfliksie, przeglądam magazyny plotkarskie – wszystko to na mnie oddziałuje. Westwing oferuje rzeczy bliskie ludziom, więc musimy wiedzieć, co dzieje się u nich na co dzień. Nie możemy być oderwani od rzeczywistości. Kanapy, które sprzedaje, są zawsze wygodne – bo nie chodzi tylko o wygląd, lecz o przyjemność codziennego życia. Poza tym inspiruje mnie moda, bo jest odbiciem tego, co dzieje się obecnie w naszym świecie i społeczeństwie. Przyglądam

**Pamiętaj, że dekorujesz dom dla siebie, a nie dla innych ludzi. To ty w nim mieszkasz i ty masz się w nim czuć dobrze. Kochasz kolarstwo? Powieś swój rower na ścianie!**

#### **Jak sobie radzisz z odpowiedzialnością, która wiąże się z prowadzeniem tak dużej firmy?**

Ciągle się uczę, codziennie staram się być lepsza. Najważniejsze jest to, że mam świetny zespół. Mój dzień ma tylko 24 godziny, więc dobrze, że mam niesamowity team, na którym mogę polegać. Nikt nie jest ekspertem w każdej dziedzinie. Ja np. nie jestem najlepsza w finansach i technologiach – muszę mieć wokół siebie osoby, którym mogę zaufać, ludzi, którzy są najlepsi w tym, co robią. Jestem dumna, że z takimi pracuję.

#### **Kto najbardziej Cię inspiruje?**

Kobiety! Czytam ich biografie, ostatnio Michelle Obamy. Uwielbiam Oprah Winfrey, ona jest absolutnie niesamowita. Inspirują mnie też osoby, które mnie otaczają – przyjaciółki, które opowiadają mi, co ostatnio osiągnęły, jak rozwiązały jakiś problem. Nie tylko znane osoby, ale też te, które są ze mną codziennie.

#### **Co Cię inspiruje?**

Podróże. Poznając nowych, inteligentnych ludzi. Pozwalają mi odpocząć od codzienności. Wystawiają mnie na nowe bodźce i otwierają mój umysł, dlatego często, kiedy wracam z podróży, wpadam na nowe rozwiąza-

się trendom modowym i z nich biorę pomysły na tkaniny w nowych kolekcjach. Np. zimą wszystkie kobiety nosiły kurtki z tkaniny teddy, czyli specjalnego rodzaju sztucznego futra. Dlatego w mojej nowej kolekcji są fotele obite taką właśnie tkaniną. Skoro kobiety tak lubią ją nosić, to pewnie będą chciały też na niej siedzieć :).

#### **Co jest najważniejsze w tworzeniu wystroju swojego domu?**

Zanim zaczniesz cokolwiek kupować, powinnaś zastanowić się nad tym, czego potrzebujesz. Jakich kolorów? Jakiego typu mebli? W jakim stylu? Zajrzyj do swojej szafy – rzadko mamy ubrania w kolorach i we wzorach, których nie lubimy. Masz mnóstwo sukienek w kwiatki? Pomyśl o zaslonach w kwiatowy print. Lubisz niebieskość? Kup pościel w takim kolorze. Druga ważna rzecz – jeżeli lubisz przyjmować gości, przyda ci się duży stół lub dwie ustawione naprzeciw siebie kanapy. Wolisz spędzać czas sama? Zainwestuj w wygodną sofę, koce i poduszki. Pamiętaj, że dekorujesz dom dla siebie, a nie dla innych ludzi. To ty w nim mieszkasz i ty masz się w nim czuć dobrze. Jeżeli kochasz kolarstwo górskie, powieś rower na ścianie w salonie. Dlaczego nie! 6

Delia  
Fischer  
Założycielka  
i właścicielka  
wnętrzarskiego  
butiku online  
Westwing. Ma 35 lat.