

Jesień w szlachetnym wydaniu

Tegoroczna jesień zapowiada się niezwykle elegancko. To wszystko za sprawą szlachetnych kolorów i materiałów. Uważasz, że taki styl pasuje jedynie do ekskluzywnych apartamentów? Nic bardziej mylnego! Stylistki Westwing przybliżają najnowsze trendy i pokazują, że wystarczy kilka akcentów, aby w domu zawitała odrobina luksusu.

Dark Green

Najmodniejszy kolor roku 2017, Greenery, zmienia swoje oblicze. „Latem inspirowany soczystymi odcieniami lasów tropikalnych, teraz wystąpi w ciemniejszych i głębszych odcieniach, przywołujących na myśl barwy lasów iglastych” – mówi Marta Suchodolska, dyrektor kreatywna Westwing.pl. Dark Green możemy wprowadzić do wnętrza na wiele sposobów. Wyjątkowo wygląda w połączeniu z naturalnymi surowcami – skórą i drewnem. Poduszki wykonane z materiału imitującego skórę lub ciemnozielony fotel z drewnianymi nóżkami to idealne propozycje na zbliżające się chłodniejsze jesienne dni. Ocieplą wnętrze, dodając mu szlachetnego charakteru. Dark Green stanowi świetną bazę do wprowadzenia pozostałych wnętrzarskich hitów tego sezonu – aksamitu, mosiądzu i elementów pikowanych. Aksamitny fotel, świecznik zdobiony mosiądzem czy mydelniczka w szmaragdowo-butelkowych tonacjach? Wybór należy do Ciebie!



Aksamit

Aksamit, w przeszłości zarezerwowany wyłącznie dla monarchów i arystokratów, w tym sezonie triumfująco wstępuje na salony. Dosłownie i w przenośni, gdyż większość aksamitnych produktów dedykowana jest właśnie temu pomieszczeniu. Aksamitne pufy, krzesła czy szelongi to prosty sposób na nadanie aranżacji szyku i elegancji. W tym sezonie, oprócz popularnej pudrowo-różowej kolorystyki, prym wiodą królewskie kolory – purpura i szmaragd. Niezależnie od tego, czy wybierzesz miękką sofę czy etniczne pokrowce na poduszki, delikatny dotyk aksamitu sprawi, że atmosfera w Twoim domu stanie się nastrojowa i przytulna.



Mosiądz

Po modzie na złote lub miedziane dodatki przyszedł czas na... mosiądz! Używany powszechnie do produkcji monet obiegowych, w błyskawiczny sposób przeniknął do projektów światowych designerów. „Delikatna, złotawa barwa mosiądzu świetnie komponuje się z głębokimi odcieniami zieleni, brązów i granatów” – mówi Marta Suchodolska, dyrektor kreatywna [Westwing](http://www.westwing.pl).



Pikowanie

W sezonie jesienno-zimowym warto wybierać materiały, które przywołują na myśl uczucie ciepła. Modne w ubiegłym roku futrzane elementy, ustępują miejsca meblom i dodatkom w pikowanym wydaniu. Nic w tym dziwnego! Pikowanie to jedna z najstarszych metod ocieplania, która jak za dotknięciem magicznej różdżki sprawi, że nawet drobne meble i akcesoria staną się równie szykowne, jak ikona tego stylu – sofa Chesterfield. Tej jesieni pikowanie otwiera się na różne style wnętrzarskie, a dzięki różnorodności materiałów – skóra, zamsz bądź aksamit – będzie wyglądać zjawiskowo w każdej odsłonie! Efektownie ozdobi fotel vintage, loftowy puf, jak i meble i tekstylia w skandynawskim stylu.



Więcej zdjęć w jakości do druku znajdą Państwo w bibliotece zdjęć dla mediów: https://www.flickr.com/photos/westwing_pl/albums

Więcej informacji na:

www.westwing.pl

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710



Warszawa, 10 sierpnia 2017 r.

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 14 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1600 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 179 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures. Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji.