



Z AMBICJĄ NA LIDERĄ W SEKTORZE HOME & LIVING

WITH AN AMBITION TO BE THE LEADER OF HOME & LIVING SECTOR

Wywiad ze Stefanem Smallą, CEO Westwing

Interview with Stefan Smalla, CEO of Westwing

Westwing skończył w tym roku 10 lat – dla wszystkich tych, którzy nie znają marki, jak opisałbyś ją w telegraficznym skrócie?

Westwing to zintegrowana platforma eCommerce dla produktów home & living, takich jak meble, lampy, tekstylia, zastawa stołowa, itp. Na **Westwing** klienci mają do dyspozycji wyselekcjonowany wybór produktów w formacie „shopable magazine”. Produkty prezentowane są w bardzo inspirujący sposób, wraz z przydatnymi treściami, takimi jak trendy w wystroju wnętrz i wskazówki dotyczące stylizacji domu. Misja **Westwing** jest inspirowanie i czynienie każdego domu pięknym domem. Od momentu założenia firmy w 2011 roku, **Westwing** stał się europejskim liderem w dziedzinie handlu elektronicznego opartego na inspiracjach dla domu i mieszkania.

Dla kogo jest **Westwing**?

Westwing jest dla entuzjastów domu. Dla osób z wielką pasją do swojego domu, który jest częścią ich stylu życia, a ponadto bardzo zaangażowanych i zainteresowanych codziennymi treściami home & living. Nasi lojalni klienci kochają naszą markę tak bardzo, że wciąż do nas wracają: 85% naszej sprzedaży generują klienci, którzy odwiedzają nas średnio 100 razy w roku. Dziesięć lat to naprawdę imponujący wynik, na który z pewnością złożyło się wiele sukcesów, może chciałabyś podzielić się z nami swoim najradosniejszym wspomnieniem z tego okresu?

Szczególnie cenne są dla mnie chwile, kiedy spotykam się z klientem, który być może nie wie, że pracuję w **Westwing**, a opowiada mi o tym, jak piękny stał się jego dom dzięki produktom, które kupił na **Westwing**. To są właśnie takie chwile!

Myśląc o dalszym rozwoju – jakie są najważniejsze cele firmy **Westwing** na najbliższe 5 lat?

Naszą wizją jest stać się europejskim liderem eCommerce w branży home & living dla entuzjastów domu, poprzez stworzenie najbardziej inspirującego doświadczenia klienta i najbardziej lubianej marki. W ciągu najbliższych kilku lat chcemy, aby **Westwing** stał się firmą o przychodach rzędu 1 mld euro – czyli ponad dwukrotnie większych niż obecnie. Nawet przy naszym docelowym dochodzie w wysokości 1 miliarda euro do roku 2024/25, nasz udział w europejskim rynku home & living będzie mniejszy niż 1%. Długoterminowe perspektywy rozwoju są ogromne, a my będziemy zdecydowanie inwestować w rentowy wzrost w przyszłości. Inspirować i sprawiać, by każdy dom był pięknym domem.

Westwing turned 10 this year – for all those unfamiliar with the brand, how would you describe it in a telegraphic summary?

Westwing is an integrated eCommerce platform for home & living products like furniture, lamps, textiles, tableware, etc. On **Westwing**, customers are offered a curated selection of products in the format of a ‘shopable magazine’. Products are presented in a highly inspirational way alongside visual content such as interior design themes and home styling tips. **Westwing**'s mission is to inspire and make every home a beautiful home. Since we founded the company in 2011, **Westwing** has evolved into the European leader in inspiration-based home & living eCommerce.

Who is **Westwing** for?

Westwing is for home enthusiasts. For individuals who have a great passion for their home, which becomes a part of their lifestyle and they are highly engaged and interested in daily content for home & living. Our loyal customers love our brand so much that they keep coming back to us: 85% of our sales is generated by customers who visit us on average 100 times per year.

Ten years is a really impressive anniversary, which surely was a result of many successes. Maybe you would like to share with us your most joyful memory from this period?

What especially stands out for me is when I can meet a customer, who maybe doesn't know that I work at **Westwing**, and the customer tells me about how beautiful her home has become through the products she bought on **Westwing**. It's moments like this!

Thinking about the further development – what are **Westwing**'s most important goals for the next 5 years?

Our vision is to become the European leader in home & living eCommerce for home enthusiasts, by creating the most inspiring customer experience and the most loved brand. In the next few years, we want to make **Westwing** a EUR 1bn revenue company – so more than double our current size. Even with our targeted revenue of EUR 1 billion by 2024/25, we will be at less than 1% market share in European home & living. The long-term opportunity is massive, and we will invest decisively into profitable future growth. To inspire and make every home a beautiful home.