

Stół wielkanocny – trendy

Kiedy przychodzi Wielkanoc, nasza uwaga skupia się na stole. To wokół niego gromadzą się domownicy i goście, dlatego tak ważne jest, by zadbać o jego odpowiednią oprawę. W tym sezonie stół wielkanocny przechodzi metamorfozę. Stylistki Westwing prezentują najnowsze trendy, dzięki którym wyczarujesz piękną kompozycję.

W kolorach tęczy

W tym roku świąteczną atmosferę możemy osiągnąć wprowadzając do domu kolory tęczy, która w religii chrześcijańskiej jest znakiem przymierza pomiędzy Bogiem a ludźmi, odpowiednikiem pokoju i harmonii. Jej siedem barw nie tylko współgra z symboliką Wielkanocy, ale również stanowi zastrzyk energetyczny dla każdego wnętrza. Nie obawiaj się nasyconych kolorów – to wyznacznik budzącej się po zimie wiosny. Takie odcienie najpiękniej będą prezentować się w towarzystwie stonowanych barw. Turkusowo-żółta zastawa stołowa zestawiona z białym obrusem z pewnością zachwyci gości. Co więcej, nietuzinkowy design wybranych przez stylistki Westwing produktów sprawi, że będziesz mógł je wykorzystać również podczas innych uroczystości.



Błyszczące święta

Mogłoby się wydawać, że blask srebra i złota to atrybut zimowych kompozycji. Nic bardziej mylnego! Barwy te niezwykle efektownie będą prezentować się jako oprawa wielkanocnego stołu. „Trendy lubią się przenikać. W tym roku, oprócz klasycznych kryształowych szklanek, kieliszków i pater, warto wprowadzić do domu wielkanocny odpowiednik bombek – wiszące szklane jajka. Można je powiesić na pomalowanym białą farbą bukicie gałązek lub żyrandolu zawieszonym nad jadalnianym stołem. W ten sposób wielkanocna aranżacja zyska wyjątkowy i zarazem bardzo stylowy charakter” – mówi Marta Suchodolska, dyrektor kreatywna Westwing.pl.



Tradycja w barwach pastel

Jesteś zwolennikiem tradycyjnego wystroju? Ta propozycja z pewnością trafi w Twój gust! Główną rolę odgrywają tu romantyczne, pastelowe kolory, które idealnie wpasowują się w wiosenną stylistykę. Pistacjowa maselniczka z uchwytem w kształcie koguta lub zabawna dekoracja w postaci zajęcia to tylko kilka z wielu propozycji, które przygotowały stylistki Westwing. „Pastelowe odcienie wspaniale pasują do wielkanocnego stołu. Ale pastelową zastawę warto używać przez całe lato. Pastele to jeden z najmodniejszych trendów sezonu, okrzyknięty przez projektantów mody jako *Ice cream tones*” – dodaje Marta Suchodolska. Przykuwającym wzrok wielkanocnym akcentem może okazać się także porcelanowe jajko położone na talerzu w akompaniamencie białej serwetki.



Więcej zdjęć w jakości do druku znajdą Państwo w bibliotece zdjęć dla mediów:
https://www.flickr.com/photos/westwing_pl/albums

Więcej informacji na:
www.westwing.pl

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 14 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji.