

Światowy design na wyciągnięcie ręki!

Kultowe lampy, meble i akcesoria Toma Dixona na Westwing.pl

Miedziane lampy Copper Shade, ażurowe świeczniki Etch, eleganckie zegarki Block Watch i ręcznie robione lampy z kolekcji Lustre. Te i inne produkty z oferty brytyjskiej marki Tom Dixon kupisz już wkrótce na Westwing.pl. Kampania rozpocznie się w najbliższą środę, 3 sierpnia, i potrwa pięć dni.

Tom Dixon to jedna z największych osobowości współczesnego świata designu. Utalentowany projektant-samouk mistrzowsko łączy industrialne materiały z klasyczną, brytyjską elegancją, tworząc innowacyjne produkty cieszące się zainteresowaniem na całym świecie. Jego prace znajdują się dziś w kolekcjach m.in. Victoria and Albert Museum w Londynie, Museum of Modern Art w Nowym Jorku i Centre Georges Pompidou w Paryżu.



„Tom Dixon wprowadził do brytyjskiego designu nową jakość. Jego projekty łączą tradycję z nowoczesnością, są odważne i bardzo efektowne, a przy tym pasują do niemal wszystkich stylizacji. Dlatego mają tylu zwolenników – często wystarczy jedna lampa, aby uczynić ją centralną częścią wystroju i nadać wnętrzu niepowtarzalny klimat” – mówi Marta Suchodolska, Creative Director Westwing Polska.

Od 2002 roku projektant pracuje na własną markę – założona przez niego firma Tom Dixon specjalizuje się w projektowaniu oświetlenia, mebli i akcesoriów do wnętrz. Pod jej szyldem powstało wiele kultowych modeli lamp, w tym bijące rekordy sprzedaży kolekcje Copper i Mirror Ball, a także krzesła, stołki, fotele, lustra, wazony, świeczniki, zegarki, portfele i wiele innych produktów. Część z nich już w środę będzie dostępna na Westwing.pl.

„Cieszymy się, że możemy zaoferować naszym klientom produkty jednego z największych światowych designerów, i to w cenach znacznie niższych niż rynkowe” – mówi Marta Suchodolska, dodając: „W naszej kampanii znajdzie się kilkadziesiąt różnych produktów m.in. lampy Copper Shade i Lustre, świeczniki Etch, krzesło Peg Chair-Natural Birch, lampa podłogowa Base Brass i zegarki Block Watch”.





Kampania z produktami marki Tom Dixon rozpocznie się w środę, 3 sierpnia, i potrwa do niedzieli 7 sierpnia.

Więcej informacji na:

www.westwing.pl

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 15 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1400 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 179 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji i Węgrzech.