

Trendy last minute

Letnia aura w pełni, a z każdego kąta Twojego domu nadal wieje chłodem? Schowaj wszystkie zimowe akcenty – grube pledy, puszyste koce czy futrzane tkaniny i zainspiruj się najnowszymi wnętrzarskimi trendami. Stylistki Westwing przedstawiają aż cztery energetyczne propozycje! Dzięki nim nawet w deszczowe dni w Twoim domu będzie panowała radosna, wakacyjna atmosfera. Na zmiany nigdy nie jest za późno!

TUTTI FRUTTI

Owocowe motywy i soczyste barwy to istota Tutti Frutti. Zainspirowane naturą produkty spodobają się miłośnikom niepowtarzalnych przedmiotów, jak i tym, którzy chcą wprowadzić pozytywną energię do swojego domu. Osoby lubiące odważne pomysły na aranżację mogą zdecydować się na ekstrawaganckie owocowe dodatki. Popularne w ubiegłym roku białe ananasy w tym sezonie wystąpią w przywołującym na myśl wakacje, morskim kolorze. O ożywienie ścian może zadbać dekoracja ścienna z motywem tropikalnym – hitem tegorocznych letnich aranżacji! Stylistki Westwing mają również wskazówkę, jak pozostać trendy podczas letniego urlopu. Postaw na niecodzienne dodatki. Leżak w kolorze kiwi lub bananowo-żółtym czy ponton w kształcie arbuza to akcesoria, które idealnie wkomponują się w wakacyjną stylizację!



GREENERY

Z wybiegów mody do świata wewnątrz! Tak w designie narodził się Greenery, czyli najmodniejszy kolor roku 2017. Nic w tym dziwnego! Odświeżająca zieleń – przypominająca odcień wiosennej trawy – uczyni każdy produkt wyjątkowym. Nawet najmniejszy akcent dekoracyjny utrzymany w tym kolorze wprowadzi powiew energii do Twoich czterech kątów. Jak zatem zaprosić go do wnętrza? Możesz wybrać znane projekty w odświeżonych zielonych wersjach, np. znany na całym świecie stołek Bubu pomysłu Philippe Starcka czy dywan w ozdobny wzór marokańskiej koniczyny. Jeśli jednak boisz się dużych zmian, postaw na detale! Wybierz dekoracje lub akcesoria kuchenne. Sztućce i szkło w zielonej kolorystyce ułożone na mahoniowym stole stworzą razem idealną kompozycję. Nie zapominajmy o świeżych roślinach. To naturalne źródło odcienia Greenery!



DESERT CHIC

Każdego lata trend pustynny powraca do wnętrza jak bumerang. Jaki jest w tym sezonie? Pełen kolorów przywołujących na myśl największe pustynie świata. Piasek w różnych odcieniach, zieleń kaktusów czy lśniące złoto przewożone przez arabskie karawany – taka różnorodność barw daje możliwość zainspirowania się na wiele sposobów. „Desert Chic to trend idealny dla Polek. Bazuje na ulubionych przez kobiety beżach. We wszystkich odcieniach. Oraz naturalnych materiałach, takich jak: drewno, kamień, len, bawełna. Taka baza daje przytulność i stylistyczne poczucie bezpieczeństwa. Na tym bezpiecznym tle można, a nawet trzeba, zaszaleć ze złotem. Ustawmy złotą lampę, zawieśmy strojne lustro w kształcie słońca. Dom Desert Chic ma błyszczeć, a takie dodatki w naturalny sposób dodatkowo ożywią przestrzeń” – radzi Marta Suchodolska, dyrektor kreatywna Westwing.pl.



WATERCOLORS

Stylistki Westwing zachęcają: pomaluj swój świat! Tym bardziej, że w tym sezonie Watercolors, czyli delikatnie barwy o rozmytych konturach, spotkamy w wyjątkowo wakacyjnym duecie! Znalaziona na dnie morza czerwień koralowca zestawiona z wodnym błękitem to połączenie, którego nie może zabraknąć w Twoich wnętrzach. Nie musisz znać się na sztuce, by wprowadzić do domu świetliste odcienie akwareli. Wystarczy wybrać szklane dekoracje – latarenki i wazony – które doskonale prezentują efekt płynności przechodzenia jednego odcienia w inny. Pamiętajmy, że każdy akwarelowy projekt jest oryginalny, dlatego meble i dodatki utrzymane w tej stylistyce będą zawsze wyglądały niepowtarzalnie. Daj się porwać akwarelowemu nurtowi i wybierz coś dla siebie!



Więcej informacji na:

www.westwing.pl

Zdjęcia w jakości do druku:

https://www.flickr.com/photos/westwing_pl/albums

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 14 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1600 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 179 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengelmann Ventures. Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji.