

Urlop na balkonie

Planujesz spędzenie tegorocznego urlopu w domu? Nie zniechęcaj się! Marta Suchodolska – dyrektorka kreatywna Westwing.pl – przedstawia kilka pomysłów aranżacyjnych, dzięki którym nawet na balkonie poczujesz atmosferę wakacji!

Balkon trendy

W tym sezonie króluje boho – w modzie i we wnętrzach. Jak wprowadzić powiew orientu na balkon i nie popełnić aranżacyjnego faux pas? Postaw na dodatki i wybierz kierunek wymarzonej podróży! Jakie destynacje królują w tym sezonie?



Po pierwsze – Maroko przywołujące na myśl tajemnicze targi poukrywane w zaułkach ulic, zapach kolorowych przypraw roznoszący się w powietrzu i wszechobecne złoto. Jeśli marzysz o balkonie w stylu marokańskim, warto zainspirować się tym obrazem. W takiej stylizacji główną rolę odgrywają wyraziste kolory – oranż i fuksja. Nie bój się tego połączenia kolorystycznego! Wprowadzi mnóstwo pozytywnej

energii, bardzo pożądanej w wakacyjnych aranżacjach. Szczególnie pięknie będzie prezentować się na tekstyliach – poduszkach, pledach i dywanach – na przykład z motywem marokańskiej koniczyny. Styl inspirowany Marokiem to również bogato zdobione dekoracje, takie jak złote świece, eleganckie haftowane obrusy czy naczynia. Miedziana taca położona na drewnianym taborecie pozwoli w prosty sposób stworzyć niepowtarzalny i funkcjonalny stolik kawowy w orientalnej stylistyce. Sprawdzi się również jako naczynie do podawania przysmaków – orientalnych fig, daktyli i granatów, a także jako element dekoracyjny. Taką kompozycję warto podkreślić odpowiednim oświetleniem. Aromatyczne świece i wzorzyste lampy pozwolą wyczarować klimat niczym z Baśni z 1001 nocy.





Po drugie – Toskania. Toskański trend, w przeciwieństwie do eklektycznego stylu marokańskiego, stawia na prostotę z rustykalną nutą. To sztuka tworzenia nastroju i bliskiego kontaktu z naturą. Jego kolorystyka nawiązuje do malowniczego włoskiego krajobrazu pełnego winnic, gajów oliwnych i drzew cytrusowych. Na bazę aranżacji warto wybrać meble wykonane z naturalnych materiałów – drewna i rattanu.

W towarzystwie oliwkowych i zielonych poduszek będą źródłem naturalnego śródziemnomorskiego szyku. Podczas tworzenia toskańskiego klimatu, warto pamiętać o romantycznych dekoracjach, takich jak porcelanowe filiżanki w motywy owocowe, srebrne naczynia czy świece zdobione gałązkami oliwnymi. Dzięki nim w prosty sposób stworzysz wystrój balkonu przywołujący na myśl pięknie położone włoskie posiadłości.



Postaw kropkę nad „i”

Pamiętaj, że mały balkon nie oznacza nudnych rozwiązań! W tym sezonie hitem są dywany zaprojektowane z myślą o użytkowaniu zewnętrznym – odporne na niekorzystne warunki atmosferyczne. W małych przestrzeniach pięknie prezentować się będą także wiszące rośliny. Doniczki z aromatycznymi ziołami, pnącza na ścianach czy własnoręcznie robione wiszące makremy z kwiatami? Wybór należy do Ciebie. Ważne, żeby było wakacyjnie, kolorowo i energetycznie.



Więcej zdjęć w jakości do druku znajdą Państwo w bibliotece zdjęć dla mediów, w albumie „Urlop na balkonie”: https://www.flickr.com/photos/westwing_pl/albums

Więcej informacji na:

www.westwing.pl

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 14 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1600 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 179 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengemann Ventures. Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji.