

TYLKO U NAS!

# Delia Lachance, założycielka Westwing: „Co miałam do stracenia?”

Porzuciła pracę w magazynie mody, żeby zacząć własny biznes. Nam zdradza, jak osiągnęła sukces!

Barbara Lubko · 12 GRUDNIA 2019 16:30



**N**ie bała się nowych wyzwań. Delia Lachance udowodniła, że nawet w młodym wieku można osiągnąć światowy sukces. Wystarczy wierzyć we własne marzenia i... samą siebie! W rozmowie pytamy założycielkę Westwing o to, jak udało jej się zrealizować swoją wizję, dzięki której teraz piękne akcesoria wnętrzarskie mamy dosłownie na wyciągnięcie ręki!

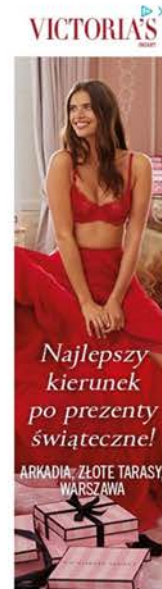
**Gdy postanowiłaś założyć własną firmę, miałaś świetną pracę w dziale mody prestiżowego magazynu. Skąd taka decyzja? Nie bałaś się ryzyka?**

Zanim założyłam Westwing pracowałam jako dziennikarka w niemieckim Elle oraz Elle Decoration. Pracując w redakcji sporo podróżowałam, dzięki czemu miałam możliwość poznawania wielu świetnych marek i projektantów z branży home and living. Niestety w tamtym czasie nie mogłam znaleźć online żadnych z produktów, które odkrywałam. Pamiętam, że było to bardzo frustrujące. Nie mogłam zrozumieć, dlaczego jest tak wiele fajnych sklepów modowych online, ale ani jednego, który skupiałby się na wnętrzach. Tak wpadłam na pomysł Westwing – miejsca, gdzie każdy może znaleźć stylowe wyposażenie do domu w rozsądnej cenie.

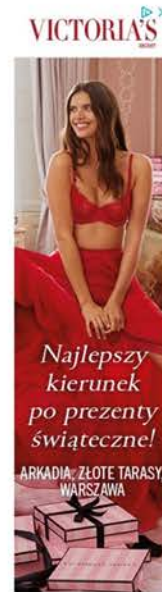
Oczywiście rezygnacja z bezpiecznej posady i założenie własnego biznesu bez doświadczenia w tym zakresie były skokiem na głęboką wodę, na dodatek był to skok, którego rezultatu nie mogłam do końca przewidzieć. Ale tak na dobrą sprawę, co miałam do stracenia? Miałam 26 lat i żadnych zobowiązań w stosunku do rodziny czy dzieci. Jeśli mój plan miałby się nie udać, po prostu znalazłabym nową pracę. Zdecydowałam się więc podjąć to ryzyko.



REKLAMA



REKLAMA



REKLAMA



### Czy zawsze interesowałaś się wnętrzami i designem, czy to przyszło z czasem?

Tak, odkąd byłam małą dziewczynką. Bardzo inspiruje mnie moja mama. Zawsze dbała o to, żeby dom udekorowany był świeżymi kwiatami, ładnymi serwetkami oraz dodatkami, które dodawały przytulności i tworzyły miłą atmosferę – starała się, żeby nasz dom był zawsze piękny i wypełniony tym specyficznym rodzajem ciepła. Kiedy byłam nastolatką, bardzo często zmieniałam wystrój mojego pokoju – malowałam ściany i meble. Zauważyłam wtedy, że bardzo lubię to robić. W dekoracji wnętrz uwielbiam to, że detale są w stanie stworzyć w domu kompletnie nową atmosferę.

**Skąd pomysł by stworzyć właśnie taki, a nie inny sklep, w którym można nie tylko kupić dodatki i meble, ale także zobaczyć jak wyglądają zestawione razem w gotowym wnętrzu? I kupować je niemal w zestawie?**

Doświadczenie dziennikarskie uświadomiło mi, jak ważna jest umiejętność przekazania odbiorcy spójnej historii i zainspirowania go. Stworzyliśmy Westwing jako wnętrzarski magazyn online, aby inspirować naszych klientów nie tylko pięknymi produktami, ale również historiami, jakie się za nimi kryją. Można powiedzieć, że nasz model e-commerce jest skupiony na emocjach. Udało nam się stać częścią codziennego życia naszych klientów. 85% naszej sprzedaży stanowią klienci, którzy odwiedzają naszą stronę średnio 100 razy w roku. Od czasu do czasu spotykam klientów Westwing podczas eventów lub dostaję od nich wiadomość na Instagramie, w której mówią mi, że zaczynają dzień od kubka kawy i przeglądania Westwing. Nie potrafię sobie wyobrazić lepszego komplementu!

REKLAMA



**SKODA AUTO SAFETY**

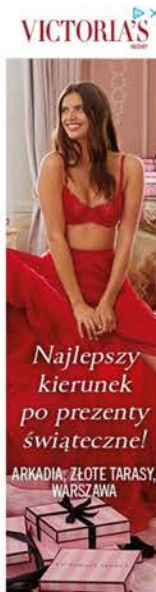
SKODA. Nasza technologia to Twoje bezpieczeństwo

**Jak przekonałaś inwestorów do swojego pomysłu? To musiało być nie lada wyzwaniem! Szczególnie, że w świecie biznesu rządzą zapewne mężczyźni...**

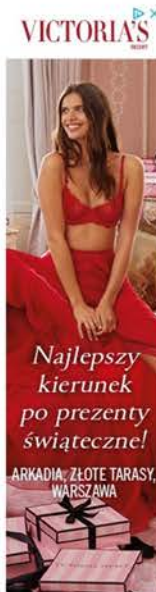
Kiedy zakładasz własny biznes wloty i upadki są nieuniknione. Zwłaszcza na początku. Bardzo dokładnie pamiętam swoje pierwsze spotkanie z potencjalnymi inwestorami: byłam 26-letnią kobietą w pokoju pełnym starszych mężczyzn i starałam się ich przekonać do sprzedaży aromatycznych świeczek i poduszek dekoracyjnych online. Po zakończeniu spotkania byłam przekonana, że nie uda się nam uzyskać ich poparcia. Nieoczekiwanie po tygodniu jeden z inwestorów zadzwonił do mnie i powiedział: „Absolutnie nie zrozumieliśmy Twojego konceptu, ale opowiedzieliśmy o nim swoim żonom i były zachwycone”. Koniec końców wsparcie kobiet sprawiło, że zdobyliśmy zaufanie inwestorów.



REKLAMA



REKLAMA





## **Jak szybko okazało się, że pomysł wypalił i trzeba będzie powiększać magazyn i samą firmę? Podobno na początku pomagali Ci rodzice i przyjaciele.**

Na szczęście pomysł na Westwing zadziałał. Klienci byli zainteresowani, więc bardzo szybko „przeorośliśmy” możliwości naszego pierwszego biura i magazynu. Tak, jak z każdym start-upem, początkowo nasze biuro nie budziło zachwytu – wszystko było tam raczej prowizoryczne. Na nasze szczęście mieliśmy bardzo duże wsparcie od przyjaciół i rodziny. Moi rodzice ogromnie mi pomagali, mój tata zrobił nawet pierwsze biurka do naszego biura! Podczas pierwszego sezonu świątecznego Westwing bardzo szybko zdaliśmy sobie sprawę z tego, że potrzebujemy większego biura i magazynu!

## **W Twoim biurze wystrój przypomina bardziej mieszkanie, z którego nie chce się wychodzić. Czy chcieć to Twój ulubiony styl?**

Kocham wnętrza, które są jednocześnie szykowne i przytulne. Praca w branży home and living sprawiła, że z natury interesują mnie wszystkie trendy, które później wprowadzam do mojego domu. Niemniej jednak każdy dom musi mieć tę przytulną, intymną, bardzo osobistą atmosferę. Kocham wnętrza, które odzwierciedlają osobowość ich właściciela.

## **Jesteś mu wierna, czy przemeblowujesz mieszkanie, bo kuszą cię nowości z Westwing?**

Staram się odświeżać moje mieszkanie zgodnie z sezonowymi trendami poprzez akcesoria. Zmiana dekoracyjnych poduszek, nowy puf czy też rearanżacja regału na książki może całkowicie odmienić wnętrze. Można to porównać do popularnej „małej czarnej” – zawsze możesz nadać jej inny styl w zależności od tego, jakie dodatki dobierzesz. Jeśli chodzi o większe meble, wymieniam je raz na kilka lat.

## **Czy akceptujesz wszystko, co pojawia się na waszej stronie czy nadzorujesz tylko kolekcję Private Label?**

Jako CCO Westwing, jestem częścią całego procesu kreatywnego w naszym biznesie. To oznacza nie tylko Westwing Collection, ale wszystkie inne, kreatywne aspekty naszej pracy. Biorąc pod uwagę rozmiar naszej firmy, nie akceptuję każdego produktu, który trafia do sprzedaży. Mam to szczęście, że trafiłam na cudowną ekipę kreatywnych ludzi, którzy ze mną współpracują i dzielą się moją wizją. Darzę mój zespół ogromnym zaufaniem, ale cały czas jestem na bieżąco ze wszystkimi kreatywnymi aspektami naszej pracy.

## **Gdzie szukasz do niej inspiracji?**

Mamy w naszym biurze neon, który głosi „Inspiracja jest wszędzie”. I to jest moje motto, jeśli chodzi o trendy. Pracując w sferze kreatywnej człowiek dostrzega inspirację praktycznie wszędzie i praktycznie cały czas. Podczas podróży moją uwagę zwraca na przykład cudna zastawa stołowa w restauracji lub piękna lniana pościel w hotelu. Każdego dnia możemy natknąć się na coś, co nas zainspiruje, czytając książkę lub widząc gdzieś na ulicy piękny wzór na sukience, który równie pięknie wyglądałby na pledzie bądź poduszce. Oczywiście poza tym odwiedzam również targi wnętrzarskie, takie jak Salone del Mobile czy Maison & Objet. A także wszystkie inspiracje, które stają się pomysłami podczas naszych spotkań zespołu kreatywnego. Każdy przynosi ze sobą zdjęcia rzeczy, miejsc czy też sztuki, która ich inspiruje i w ten sposób bardzo szybko tworzy się zarys tego, co jest teraz modne. Serce i duszą Westwing jest właśnie cała kreatywność i pasja, jaką wszyscy inwestujemy w naszą pracę.

## **Co poradziłabyś osobom, które na razie tylko wynajmują mieszkanie, ale chcą je urządzić po swojemu? Od czego powinni zacząć?**

Polecam w pierwszej kolejności przejrzeć całe mnóstwo zdjęć różnych wnętrz, żeby zorientować się, co lubimy i co nam się podoba. Pinterest jest doskonałym miejscem do takich poszukiwań. Postaraj się znaleźć paletę kolorów, która do Ciebie przemawia. Następnie możesz dodać do tego tapetę, która bez wątpienia wprowadzi do wynajmowanego wnętrza bardziej osobisty charakter. Oczywiście zaraz za podstawowymi elementami, takimi jak wygodna sofa, dywan i tekstylia. Na koniec dodaj akcesoria i dzieła sztuki, zwłaszcza takie, które mają dla Ciebie szczególne, personalne znaczenie. I nigdy nie zapominaj o pięknym wazonie, który możesz udekorować świeżymi kwiatami.

## **W Polsce mieszkania nie są zbyt duże ani jasne? Jak je optycznie powiększyć?**

Lustra rozjaśniają i powiększają każde pomieszczenie. Warto też postarać się o dużą ilość światła, czy to naturalnego, czy też z lamp i żyrandoli. Co istotne – wielofunkcyjne meble z możliwością przechowywania rzeczy są niezbędne w małych mieszkaniach. Na przykład wysoki regał jest świetny do mniejszych mieszkań, bo oprócz tego, że oferuje sporo miejsca do przechowywania, może być także pięknie udekorowany.

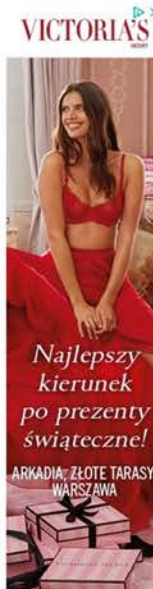
## **Jakie są Twoje ulubione dodatki, bez których nie wyobrażasz sobie przytulnego wnętrza?**

Drobne oświetlenie, takie jak lampy stołowe czy podłogowe, jest dla mnie bardzo ważne. Pozwala na rozproszenie światła, co w rezultacie czyni wnętrze jeszcze bardziej przytulnym. Uwielbiam też sezonowe akcesoria i tekstylia. Naprawdę cudownie jest wejść do kolorowego i jasnego domu latem, a przytulnego i ciepłego zimą!

## **Zbudowałaś imperium, otaczasz się pięknymi przedmiotami. Jakie masz plany na przyszłość? Co jeszcze chciałabyś osiągnąć albo stworzyć?**

W przyszłości bardzo chciałabym dalej rozwijać naszą Westwing Collection – mam tak wiele pomysłów na to, w którym kierunku moglibyśmy pójść dalej. Także bądźcie czujni i wyczuwajcie nowości, które będziemy dla Was przygotowywać!

REKLAMA

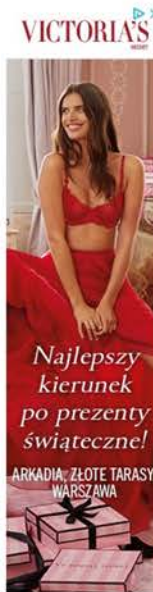


VICTORIA'S  
SECRET

Najlepszy  
kierunek  
po prezenty  
świąteczne!

ARKADIA - ZŁOTE TARASY,  
WARSZAWA

REKLAMA



VICTORIA'S  
SECRET

Najlepszy  
kierunek  
po prezenty  
świąteczne!

ARKADIA - ZŁOTE TARASY,  
WARSZAWA



VICTORIA'S  
SECRET

Najlepszy  
kierunek  
po prezenty  
świąteczne!

ARKADIA - ZŁOTE TARASY,  
WARSZAWA

TAGI #WESTWING #VIVA! WYWIAD #DESIGN



REKLAMA

ZOBACZ TAKŻE

## Jak niedrogo udekorować wnętrza domu na Święta Bożego Narodzenia 2019?



REKLAMA



ZOBACZ TAKŻE

## Black Friday 2019 – akcesoria wnętrzarskie, gadżety elektroniczne, a nawet podróże samolotem!



ZOBACZ TAKŻE

## Przygotuj swoje wnętrza na święta *Bożego Narodzenia!*



REKLAMA



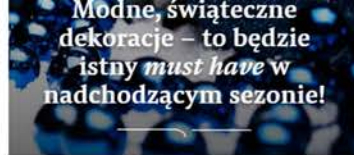
## V! Galeria







Pantone wybrał kolor roku 2020!



Modne, świąteczne dekoracje – to będzie istny *must have* w nadchodzącym sezonie!



Oto najmodniejsze akcesoria na zimę 2019/2020!

## ! Wideo



ierę w



Byli małżeństwem przez 3 lata. Oto historia miłości Agnieszki i Piotra Woźniak-Staraków



Ten i zry

## ! Akcje



PARTNER O tych *prezentach* marzy każda z nas!

Są piękne i...



PARTNER Rok 2020 może *należać* do ciebie!

Zobacz, jak to zrobić!



ZOBACZ WIĘCEJ

## ! Polecamy



**KULTURA** Oto *książki* o modzie, sztuce i designie, które warto podarować na Gwiazdkę!

Piękne, ciekawe i... stylowe!  
15 GRUDNIA 2019



**DESIGN** Nie masz pomysłu jak *udekorować* dom na Święta?

Zobacz modne dekoracje na taras, balkon i nie tylko!

8 GRUDNIA 2019



**ZE ŚWIATA MODY** Tomasz Ossoliński *pokazał* nam swoje nowe atelier!

Zobaczcie, jak wygląda pracownia projektanta!

8 GRUDNIA 2019



**TYLKO U NAS!** Magda Gessler zdradziła nam *sekret* swojej diety. Gwiazda powoli wyklucza jeden produkt

Dzieci restauratorki uczą ją zdrowego odżywiania  
28 LISTOPADA 2019

## ! Top



**O TYM SIĘ MÓWI** Rodzinne zdjęcie Roberta i Anny Lewandowskich z Klarą *wywołało* burzę!

Internauci ostro skrytykowali sławnych rodziców... Dlaczego?

5 MAJA 2019



**O TYM JEST GŁOSNO** Księżna Meghan urodziła? Pałac wydał *oficjalne* oświadczenie

Te słowa nie pozostawiają co do tego żadnych wątpliwości...

5 MAJA 2019



**KRÓLEWSKIE ŻYCIE** Księżna Meghan pokazała się *po porodzie*. Jej stylizacja zaskakuje!

Po raz kolejny udowadnia, że nie ma wiele wspólnego z Kate i Dianą!

8 MAJA 2019



**DZIECI GWIAZD** Natalia Kukulska zamieściła w sieci *urocze* zdjęcie z córką! Fani są zachwyceni

Ania ma już 14 lat. Podobna do sławnej mamy?

5 MAJA 2019



**O TYM SIĘ MÓWI** Rodzinne zdjęcie Roberta i Anny Lewandowskich z Klarą *wywołało burzę!*

Internauci ostro skrytykowali sławnych rodziców... Dlaczego?

5 MAJA 2019



**O TYM JEST GŁOSNO** Księżna Meghan urodziła? Pałac wydał *oficjalne oświadczenie*

Te słowa nie pozostawiają co do tego żadnych wątpliwości...

5 MAJA 2019



**KRÓLEWSKIE ŻYCIE** Księżna Meghan pokazała się *po porodzie*. Jej stylizacja zaskakuje!

Po raz kolejny udowadnia, że nie ma wiele wspólnego z Kate i Dianą!

8 MAJA 2019



**DZIECI GWIAZD** Natalia Kukulska zamieściła w sieci *urocze zdjęcie z córką!* Fani są zachwyceni

Ania ma już 14 lat. Podobna do sławnej mamy?

5 MAJA 2019



### Bieżący numer

„Macierzyństwo dało mi poczucie sensu. Teraz patrzę na synka i myślę: Gośka, przecież to on jest twoją przyszłością”, mówi MAŁGORZATA KOZUCHOWSKA. GOŁDA TENCER i DAWID SZURMIEJ. Matka i syn. Co jest podstawą ich wyjątkowej relacji i historycznej misji? CATHERINE DENEUVE – gwiazda, która zawsze była sobą. STAN BORYS i ANNA MALEADY – wszystko, co robią „z powodu miłości” do siebie.

Prenumerata

Znajdź nas



O nas Reklama Kontakt Regulamin Polityka Prywatności

© 2019 EDIPRESSE POLSKA S.A.

Odwiedź nasze portale ▼

Dalsze rozpowszechnianie tekstów, zdjęć i materiałów wideo opublikowanych w serwisie w całości lub w części wymaga uprzedniej zgody wydawcy.