

WestwingNow.pl – nowy sklep dla miłośników pięknych wnętrz

Westwing Home & Living z początkiem marca uruchomił nowy kanał sprzedaży – sklep internetowy WestwingNow.pl ze stałą ofertą mebli i dodatków do domu. Klienci będą mogli wybierać spośród 15 000 produktów z portfolio 300 kultowych marek.

Sklep internetowy WestwingNow.pl to nowe miejsce, w którego ofercie znalazły się produkty cieszące się największym zainteresowaniem klientów klubu zakupowego Westwing.pl. Wśród nich wiele kultowych marek, takich jak: Villeroy & Boch, Rosenthal, Bloomingville, Parks London, Port Maine, Tom Dixon, Missoni Home, MENU, Kartell. Asortyment obejmuje obecnie ponad 15 000 artykułów i stale się powiększa. W przyszłości będzie zmieniał się zgodnie z najświeższymi trendami w dziedzinie aranżacji wnętrz i designu.

– Czym różni się WestwingNow.pl od Westwing.pl? WestwingNow.pl to sklep online, w którym znajdziesz produkty w stałej ofercie. Możemy je dostarczyć do Ciebie w bardzo krótkim czasie. W klubie Westwing.pl każdego dnia oferujemy Ci inną dawkę inspiracji w postaci stylistycznych kampanii, które trwają tylko kilka dni. To klient podejmuje teraz decyzję, która forma zakupów jest dla niego najbardziej dogodna – mówi Marta Suchodolska, dyrektor kreatywna Westwing Home & Living w Polsce.

WestwingNow.pl wyposażono w kilka przydatnych funkcji wspierających komfort zakupów. Asortyment został podzielony na kategorie produktowe, a odszukanie pożądanego artykułu jest znacznie łatwiejsze, dzięki opcjom wyszukiwania i sortowania. Nowością jest także możliwość tworzenia list życzeń oraz funkcja „Kup aranżację” bazująca na inspirujących wnętrzach stworzonych w oparciu o produkty dostępne na WestwingNow.pl. Opcję tę szczególnie docenią osoby, które czują się pewniej, wybierając sprawdzone rozwiązania.

Zamówienia klientów są przygotowywane i wysyłane bezpośrednio z magazynu w Berlinie. Pozwoliło to znacznie skrócić czas dostawy, który w przypadku większości artykułów dostępnych na WestwingNow.pl wynosi od 3 do 5 dni roboczych.

Firma Westwing Home & Living jest obecna na polskim rynku od 2011 roku. Przez pierwsze 5 lat marka prowadziła sprzedaż online w formie klubu zakupowego. Każdego dnia na Westwing.pl pojawia się blisko 1000 nowych produktów, prezentowanych w postaci stylistycznie spójnych kampanii trwających kilka dni. Sklep internetowy WestwingNow.pl to kolejny krok w rozwoju firmy, którego celem jest jeszcze lepsze zaspokojenie potrzeb klientów.

Więcej informacji:

www.westwingnow.pl



Kontakt dla mediów:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu. Westwing działa obecnie w 14 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji.