

Z online do offline: Westwing Home & Living otworzył pierwszy sklep stacjonarny.

Warszawa, 21.11.2016 r.: Westwing Home & Living, największy w Polsce klub zakupowy z produktami do wyposażenia i dekoracji wnętrz, otworzył sklep w warszawskim centrum handlowym Arkadia. Jest to pierwszy w Europie sklep stacjonarny tej marki – dotychczas firma sprzedawała meble i dodatki do domu wyłącznie w internecie. Asortyment w nowo otwartym salonie, podobnie jak na stronie Westwing.pl, będzie regularnie się zmieniał.



Westwing Home & Living otworzył swój pierwszy sklep stacjonarny w listopadzie br., dokładnie 5 lat od momentu rozpoczęcia działalności na polskim rynku e-commerce. Założona w Niemczech firma specjalizuje się w sprzedaży online produktów do urządzania i dekoracji wnętrz, które są oferowane w krótkoterminowych, spójnych stylistycznie kampaniach. Ten model zakupowy doskonale sprawdza się w Polsce – Westwing.pl ma już ponad 1,7 mln użytkowników. Dlaczego firma zdecydowała się poszerzyć dotychczasową działalność online o tradycyjny kanał sprzedaży?

„W e-commerce osiągnęliśmy duży sukces – w ciągu zaledwie 5 lat zbudowaliśmy silną i rozpoznawalną markę oraz stabilną i rentowną firmę. Dlatego teraz możemy pozwolić sobie na kolejny krok, jakim jest wejście do sprzedaży offline. Liczymy na to, że dzięki obecności w jednym z największych centrów handlowych w Polsce uda nam się pozyskać nowych klientów, zwiększyć obroty i umocnić naszą pozycję w branży wnętrzarskiej” – wyjaśnia Tomasz Kasperski, dyrektor zarządzający Westwing Home & Living na Europę Środkową.

Z badań przeprowadzonych przez Gemius¹ wynika, że ponad połowa Polaków preferuje tradycyjne kanały sprzedaży i nie robi zakupów w internecie. Przemysław Kowalewski, dyrektor zarządzający Westwing Home & Living na Europę Środkową, przyznaje, że otwierając sklep stacjonarny, firma chce zachęcić nowych klientów, którzy dotychczas nie kupowali online, do korzystania z oferty Westwing.pl:

„Meble i dodatki do domu Polacy kupują raz na kilkanaście lat, dlatego chcą mieć możliwość dotknięcia i obejrzenia przedmiotu przed zakupem. Dotychczas było to niemożliwe, bo w naszej ofercie można znaleźć produkty z całego świata, które często nie są dostępne

¹ e-Commerce w Polsce 2016. Gemius dla e-Commerce Polska.



w żadnym innym miejscu w Polsce. Otwierając sklep stacjonarny zyskaliśmy przestrzeń, w której możemy prezentować nasze unikatowe towary. Mamy nadzieję, że klienci przeglądający ofertę w warszawskiej Arkadii, przekonają się także do kupowania na stronie Westwing.pl.”

Klub zakupowy Westwing.pl nie ma stałego asortymentu. Codziennie na stronie pojawia się ok. 1000 nowych produktów, dostępnych w niewielkich ilościach i tylko przez kilka dni. A jak będzie wyglądała oferta sklepu?

Marta Suchodolska, dyrektor kreatywna Westwing: „Stworzyliśmy unikalny koncept sprzedaży stacjonarnej, który zakłada częste zmiany w asortymencie. Chcemy, aby klienci mieli dostęp do zróżnicowanych i pasujących do siebie stylistycznie produktów – tak, jak na naszej stronie. Dlatego podzieliliśmy sklep na kilka stref. W każdej w nich prezentujemy meble i dodatki w wybranym stylu. Co dwa tygodnie wymieniamy jedną stylizację, a do pozostałych wprowadzamy nowe produkty. Część z nich jest dostępna tylko w pojedynczych egzemplarzach, inne w niewielkich seriach. Dzięki temu klienci znajdą u nas zawsze coś nowego i niepowtarzalnego.”



Więcej informacji na:

www.westwing.pl

Dodatkowe informacje:

Westwing Home & Living

Monika Kalisiewicz

monika.kalisiewicz@westwing.pl

T: +48 797 997 710

Westwing to międzynarodowy lider e-commerce w branży wyposażenia wnętrz, który oferuje swoim użytkownikom wyjątkowe produkty do domu w atrakcyjnych cenach. Westwing działa obecnie w 15 krajach na 3 kontynentach, a siedziba główna firmy znajduje się w Monachium, w Niemczech. Firma została założona w 2011 roku i zatrudnia na świecie ponad 1400 pracowników. Westwing otrzymał do tej pory ponad 179 mln euro finansowania od grupy inwestorów, wśród których są m.in. Access Industries, Fidelity Worldwide Investment, Holtzbrinck Ventures, Investment AB Kinnevik, Odey, Summit Partners i Tengemann Ventures.

Westwing prowadzi działalność w Austrii, Belgii, Brazylii, Czechach, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Kazachstanie, Polsce, Rosji, Szwajcarii, we Francji, Włoszech oraz na Słowacji i Węgrzech.